

cámara de comercio  
peruano china



秘中商会



# MEMORIAL ANUAL 2009

秘中商会  
2009年工作总结报告

## **CONTENIDO**

<b>QUIENES SOMOS, VISION, MISION Y OBJETIVOS</b>	Pág. 3
<b>CONSEJO DIRECTIVO 2008 – 2010</b>	Pág. 4
<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES NACIONALES</b>	Pág. 5
<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES INTERNACIONALES</b>	Pág. 11
<b>VISITA DE GREMIOS EMPRESARIALES, ENTIDADES ESTATALES Y DELEGACIONES CHINAS</b>	Pág. 12
<b>ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LOS ASOCIADOS DE CAPECHI</b>	Pág. 15
<b>APERTURA DE LA PAGINA WEB CAPECHITRADE</b>	Pág. 16
<b>AREA DE AFILIACIONES</b>	Pág. 16
<b>ATENCION Y SERVICIO AL ASOCIADO</b>	Pág. 16
<b>DIFUSION DE FERIAS EN CHINA</b>	Pág. 16

## **QUIENES SOMOS, VISION, MISION Y OBJETIVOS**

### **Quienes Somos**

La Cámara de Comercio Peruano China – CAPECHI – fue fundada en Junio de 2001, como una asociación civil de derecho privado sin fines de lucro. Teniendo como principal propósito el de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China

### **Visión**

Constituirnos en promotores y facilitadores de las relaciones económicas y comerciales entre Perú y China, a través de la difusión de las culturas, oportunidades, legislación y ámbito empresarial de ambos países, incorporando a empresas tanto del Perú como de China a nuestra institución.

### **Misión**

Asesorar a nuestros asociados, tanto importadores como exportadores para que impulsen sus operaciones comerciales, incentivando las inversiones chinas en el Perú, así como las peruanas en China.

### **Objetivos**

1. Asistir a las empresas tanto peruanas como chinas en la promoción de negocios.
2. Incentivar y desarrollar inversiones con capitales peruanos y chinos.
3. Asesorar a nuestros asociados tanto importadores como exportadores, para que impulsen sus operaciones comerciales.
4. Ejecutar los estudios necesarios y proponer políticas y acciones a los gobiernos de ambos países en el ámbito comercial y empresarial.
5. Propiciar y mantener cordiales relaciones con las autoridades y el empresariado del Perú y China.
6. Apoyar a la Embajada de la República Popular China en los sectores económico y comercial.
7. Apoyar y mantener una permanente relación con nuestra Cancillería en Lima, La Embajada del Perú en China, y el Consulado General del Perú en Shanghai, en todos los asuntos económicos y culturales que puedan mejorar nuestros intercambios.

## **CONSEJO DIRECTIVO 2008 - 2010**

### **Presidente**

Eduardo Mc Bride Quiroz

### **Vicepresidente**

Juan Lavaggi Bernales

### **Tesorero**

Carmen Catter de Bueno

### **Secretario**

José Tam Pérez

### **Vocales**

Álvaro Benavides

Rafael Romero Guzmán

Antonio Sánchez Seminario

# **1. PRINCIPALES ACTIVIDADES NACIONALES**

## **DESAYUNO INFORMATIVO MISION COMERCIAL A LA FERIA DE CANTON Y KONG KONG**

La Cámara de Comercio Peruano China, Interbank, United Airlines, Hong Kong Trade Development Council, con el apoyo de la Embajada de la República Popular China ; organizaron el pasado 21 de Enero de 2009, el Desayuno Informativo Misión Comercial a la Feria de Cantón y Hong Kong. Este evento estuvo dirigido a todos aquellos que deseen explorar nuevas oportunidades de negocios con el fin de formar una Delegación Empresarial Peruana para visitar dichas ferias.

Se conto con la presencia de la Señora Yu Yue, Consejera Política de la Embajada de la República Popular China, quien dirigió unas Palabras de Bienvenida a los asistentes, quien resalto la buena relación comercial que mantienen ambas naciones aun mas a próximos a firmar un Tratado de Libre Comercio entre Perú y China.

Agradeció la buena labor que cumple CAPECHI con el fin de incentivar el incremento comercial entre Peru y China.

Miguel Gálvez, Sub Gerente General de la Cámara de Comercio Peruano China, estuvo encargado de la Presentación de la Feria de Cantón, quien sostuvo que dicha feria es una ventana de oportunidades de negocio la cual representa el 25% de las exportaciones chinas. Resalto que en la última versión del Mes de octubre de 2008, se registró la participación de 21,917 empresas expositoras; 211 países visitantes; 174,562 compradores de los cuales 440 fueron participantes peruanos y más de 150,000 artículos de exhibición.

## **DESAYUNO INFORMATIVO MISION COMERCIAL SIAL CHINA 2009**

La Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa, la Cámara de Comercio Peruano China y con el apoyo de PROMPERU, realizaron un Desayuno Informativo Sial China 2009, realizado el pasado miércoles 11 de Marzo en el auditorio de Promperu. Dicha reunión fue dirigida a las empresas peruanas del sector de alimentos y bebidas, con la finalidad que participen como expositores. La presentación de la Feria del Sial China 2009, estuvo a cargo el Ing. William Law, Director de Comercio y Servicios de la Cámara de Comercio Peruano China. “ Es momento que los empresarios peruanos arriesguen por ingresar al mercado chino y uno de las mejores formas es participando de dicha feria”, manifestó Law durante su disertación.

La Feria del Sial China, es la mayor exposición internacional de la Industria de Alimentación y Bebidas en el país asiático. Dicho evento se celebrara en la ciudad de Shanghai, China del 19 al 21 de Mayo de 2009. En su última versión fueron 1,100 visitantes de 58 países; 27,718 expositores.

## **COCTEL POR LA SUSCRIPCION DEL TLC PERU CHINA**

El pasado Jueves, 07 de Mayo de 2009, la Cámara de Comercio Peruano China ofreció un Coctel con ocasión de la Suscripción del Tratado de Libre Comercio entre la República del Perú y la República Popular China. Este evento se realizó en la sede institucional, en la cual participaron gremios empresariales y miembros asociados de CAPECHI.

Cabe mencionar la participación del Señor Eduardo Ferreyros – Viceministro del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Excelentísimo Señor Gao Zhengyue, Embajador de la República Popular China; Señor Zhang Jisan, Consejero Económico y Comercial de la Embajada de la República Popular China; Señor Vladimir Kocerha, Agregado Comercial del Consulado General del Perú en Shanghai, entre otras personalidades del ambiente político y empresarial.

Durante el coctel el Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China reitero las felicitaciones y saludos por la suscripción de este acuerdo ya que se traducirá en mejores oportunidades comerciales y de inversión para ambos países, contribuirá a fortalecer los lazos de amistad, entendimiento mutuo y cooperación.

Durante el coctel el Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China reitero las felicitaciones y saludos por la suscripción de este acuerdo ya que se traducirá en mejores oportunidades comerciales y de inversión para ambos países, contribuirá a fortalecer los lazos de amistad, entendimiento mutuo y cooperación.

A su vez Mc Bride recalco que CAPECHI tiene un compromiso de seguir trabajando con el fin de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China.

## **CAPECHI PARTICIPA DEL MIERCOLES EXPORTADOR**

El pasado miércoles 13 de Mayo, con el propósito de ampliar y fortalecer los conocimientos de los empresarios peruanos y potenciales exportadores e importadores del Mercado Chino, PromPerú organizo el seminario Miércoles del Exportador dedicado a este importante mercado.

Esta jornada fue dictada por especialistas del sector como Miguel Gálvez Escobar, Sub Gerente General de la Cámara de Comercio Peruano China; Ricardo Paredes de COMEX PERU; Jacobo Guzmán del Grupo INTERBANK, entre otros.

Esta actividad, permitió a los interesados obtener información sobre el proceso operativo para exportar a China, por ello, los temas que se trataron corresponden al Tratado de Libre Comercio suscrito con dicho país, oportunidades comerciales, ferias internacionales y herramientas de inteligencia comercial.

El crecimiento registrado en el comercio exterior peruano en los últimos años se ha visto reflejado en el creciente interés de los empresarios por capacitarse, por lo que en cada versión se incrementan el número de asistentes, tanto en Lima como en las diferentes regiones donde se viene replicando el Miércoles del Exportador.

## **DESAYUNO INFORMATIVO TLC PERU CHINA “UN PUENTE DE OPORTUNIDADES Y DESAFIOS”**

Con el fin de dar un mayor conocimiento del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, firmado el día 28 de Abril del presente año. La Cámara de Comercio Peruano China, HSBC, con el apoyo de la Embajada de la República Popular China, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Promperu, organizaron el día jueves, 19 de Junio de 2009, un Desayuno Informativo TLC Perú China “Un puente de oportunidades y desafíos” en las instalaciones del Hotel Country Club.

En dicha reunión participaron miembros asociados, el sector privados y públicos, así como los representantes de los principales gremios de nuestro país..

Los expositores fueron Eduardo Mc Bride, Presidente de CAPECHI; Graciela Elejalde, Gerente de Comercio Exterior del HSBC y Nathan Nadramija, Coordinador General del TLC Perú China del MINCETUR.

A su turno el Ing. Mc Bride, planteo una estrategia y propuestas para afianzar nuestra relación comercial con China:

- Posicionar a nuestro país como un núcleo logístico para el comercio y turismo chinos, para los cual se debe contar con una elevada frecuencia en las interconexiones aéreas y marítimas entre los dos países, las que probablemente en un inicio deberían tener algún apoyo estatal chino.
- Destinar mayores recursos económicos a las consejerías comerciales peruanas en China para optimizar sus funciones.
- Mayor participación en ferias en China con el fin de promocionar productos de banderas.
- Apertura de una consejería comercial en Guangdong.
- Fomentar mayores encuentros comerciales a través de misiones comerciales

## **DESAYUNO INFORMATIVO LA TERCERACUMBRE EMPRESARIAL CHINA AMERICA LATINA**

El pasado jueves 09 de Julio, la Cámara de Comercio Peruano China, Interbank, Costamar Travel, con el apoyo de la Embajada de la República Popular China, realizaron el Desayuno de Trabajo Misión Comercial a la Tercera Cumbre empresarial China América Latina, en las instalaciones del Auditorio de Interbank.

En dicho evento participaron gremios privados y públicos, empresas privadas interesados en realizar análisis, debate en torno al crecimiento de las potencialidades comerciales y el fortalecimiento de las inversiones entre América Latina y China.

El Ing. Mc Bride manifestó como una gran oportunidad para los empresarios peruanos en participar de esta gran evento, en la cual permitirá crear una plataforma única para el directo intercambio entre empresarios chinos y sus contrapartes latinoamericanos. Dicho evento se llevara a cabo del 25 al 26 de Noviembre en la ciudad de Bogotá, Colombia. Como patrocinadores oficiales de dicha cumbre tenemos la responsabilidad de organizar una Delegación Empresarial Peruana.

En noviembre llegaron alrededor de 200 empresas chinas de los sectores como energía, minería, manufactura, turismo, infraestructura, agrícola y banca, con el fin de realizar encuentros de trabajo y contactos con posibles socios latinoamericanos sobre proyectos de interés común.

## **PRESENTACION DE LA FERIA AUTOMECHANIKA SHANGHAI**

La Cámara de Comercio e industria Peruano Alemana, con el apoyo de la Cámara de Comercio Peruano China e Interbank, organizaron la presentación de la Feria Automechanika Shanghai, el día Jueves 09 de Julio, en las instalaciones del Hotel Thunderbird. Se conto con la presencia de importadores del sector auto partes de vehículos y motos.

Las personas encargadas de exponer fueron el señor Miguel Gálvez, Sub Gerente General de la Cámara de Comercio Peruano China, quien expuso las oportunidades comerciales del sector automotriz en China y el señor Michael Rehmer, Gerente de Ferias de la Cámara de Comercio e Industria Peruano Alemana, quien fue el encargado de presentar la feria Automechanika Shanghai.

Esta feria que se llevo a cabo del 09 al 11 de Diciembre de 2009, en la ciudad de Shanghai, China, ha ganado la reputación de ser uno de los principales foros profesionales de China para piezas y componentes de la industria de recambios para el automóvil.

Más de 1982 expositores han confirmado ya su presencia, la superficie de la feria, que ya sobrepasa los 92,000 m2. Más de 30,845 visitantes procedentes de 97 países y regiones asistieron a la pasada edición de Automechanika Shanghai, celebrada en diciembre de 2008. Los principales productos ha exhibirse son accesorios para automóviles, accidente de asistencia, ascensores, automóviles órganos, Equipo de talleres, financiación, garajes, la electrónica, lavaderos de coches, llenando los equipos de estaciones, neumáticos, protección contra la corrosión, recubrimiento de vehículos, remolque, reparación de automóviles, revestimientos, Seguros, sustitución de neumáticos.

## **CONFERENCIA DE PROMOCION 106 FERIA DE CANTON**

La Cámara de Comercio Peruano China, Centro de Comercio Exterior de China, Embajada de la República Popular China, Interbank y Nuevo Mundo , realizaron el pasado viernes 21 de agosto la Conferencia de Promoción Sesión 106 de la Feria de Cantón.

La edición 106 de la Feria de Exportación e Importación de China, más conocida como Feria de Guangdong (Cantón), que se celebrará en Guangzhou del 15 de octubre al 4 de noviembre de este año, está siendo promovida entre los empresarios peruanos.

El Director Ejecutivo de China Foreign Trade Centre, Wang Runsheng, explicó que ante las circunstancias actuales, debido a la crisis financiera internacional, la feria ha sido dividida en tres periodos: El primero de ellos, del 15 al 19 de octubre, está referido a productos electrónicos y electrodomésticos, metales y herramientas, maquinaria, vehículos y accesorios, materiales de construcción, productos de iluminación y de industria química.

Durante el segundo período, del 23 al 27 de octubre, se exhibieron artículos de consumo diario, regalos y decoración de hogar. En el tercer período, del 31 de octubre al 4 de noviembre, serán expuestos textiles y confecciones, calzado, artículos de escritorio, maletas y bolsos, artículos para ocio y entretenimiento, medicinas y productos de asistencia sanitaria, alimentos y otros.

Wang reseñó que sobre un área de 1.1 millón de metros cuadrados, se ubicarán más de 20 mil expositores de toda China, exhibiendo una amplia variedad de productos,

fabricados con alta tecnología y de buena calidad, y servicios, ante los miles de visitantes provenientes de los cinco continentes, entre los cuales figuran también varios cientos de peruanos.

### **PRIMER FORO DE NEGOCIOS PIURA CHINA**

El Pasado 25 de Agosto, la Cámara de Comercio Peruano China, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Céticos Paita, Gobierno Regional de Piura, con el apoyo de la Embajada de la República Popular China, realizaron el I Foro de Negocios Piura China en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Estuvo dirigido a empresarios y profesionales piuranos, quienes mostraron interés por conocer el potencial real que ofrece el mercado chino, las oportunidades que ofrece el TLC Perú-China, flujos comerciales en cuanto a exportación al mercado chino, además de la importación de sus productos a nuestro país.

También se expuso sobre las ferias y misiones comerciales en China, cuyo fin es promocionar los productos con potencial de comercio, y contactarse con un socio comercial para su posterior exportación, previas alianzas estratégicas con dichas empresas.

Mc Bride resaltó que Piura es una zona privilegiada para el mercado chino, donde se tiene productos de todo tipo y esto hay que saber explotarlo. Esto es favorable para el comercio con China que es deficitario en alimentos, y aun cuando tiene una gran extensión de territorio, sólo el 7 por ciento se dedica a la agricultura.

### **COCTEL EN HONOR DEL EXCELENTISIMO SEÑOR EMBAJADOR DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA**

La Cámara de Comercio Peruano China, encabezado por el Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China, ofreció un Coctel en Honor al Excelentísimo Señor Embajador de la República Popular China, Zhao Wuyi, el pasado 17 de Setiembre en las instalaciones de CAPECHI.

Al evento asistieron miembros asociados de CAPECHI, así como funcionarios de la Embajada de la República Popular China y principales gremios empresariales.

En dicha ceremonia se ratificó la decisión del Consejo Directivo de Nombrar al Señor Embajador Zhao Wuyi como Presidente Honorario de CAPECHI.

El Ing. Mc Bride, expuso su agradecimiento y apoyo a la Embajada de la República Popular China, con el fin de contribuir y afianzar el intercambio comercial entre Perú y China.

Así mismo el Excelentísimo Señor Zhao Wuyi, agradeció el nombramiento y seguir contribuyendo en afianzar los lazos entre ambas naciones. Así mismo estimó que el tratado de libre comercio de su país con la nación peruana puede duplicar el intercambio comercial que este año alcanzaría los 7 mil millones de dólares.

## **SEMINARIO NEGOCIACIÓN Y MEDIOS DE PAGO EN EL MERCADO CHINO**

La Cámara de Comercio Peruano China, HSBC, con el apoyo de la Embajada de la República Popular China realizaron el pasado 14 de Octubre la Mesa Cuadrada NEGOCIACION Y MEDIOS DE PAGO EN EL MERCADO CHINO.

Se conto con la presencia del Excelentísimo Señor Embajador de la República Popular China, Zhao Wuyi, así como destacados ponentes tales como Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de CAPECHI y la señora Graciela Elejalde, Gerente de Comercio Exterior del HSBC. En dicho evento participaron empresas asociadas a nuestra institución así como empresas vinculadas al mercado chino.

El Ing. Mc Bride estuvo a cargo de la presentación de Protocolo de Negocios y formas de negociación con China explico acerca del "guanxi", cuya traducción literal podemos decir que sería "establecer relaciones", un concepto de gran importancia en la China de los negocios.

Establecer una buena "cadena de relaciones" facilita el desarrollo de buenos negocios en China, sin tanto esfuerzo como nos requeriría hacerlo de una forma más aislada (por no decir que sería prácticamente imposible). Estas relaciones fomentan la lealtad y confianza entre las partes transmitiendo un respeto por los demás (recuerde que son bastante ceremoniosos). Tener un buen "guanxi" no es cuestión de rapidez sino de paciencia y tranquilidad. No se puede ir "directo al grano" sino que hay que ir paso a paso, a su ritmo.

A su vez la señora Elejalde fue la encargada a dar Conocer medios de pagos más adecuados a emplear en las negociaciones con China.

## **CAPECHI CELEBRA CON SUS ASOCIADOS COCTEL DE FIN DE AÑO**

El pasado Jueves, 10 de Diciembre, el Consejo Directivo de la Cámara de Comercio Peruano China presidido por el Ing. Eduardo Mc Bride, organizo un Coctel por Fin de Año en Honor a sus asociados.

En dicha celebración participo el Excelentísimo Señor Zhao Wuyi, Embajador de la República Popular China y Presidente Honorario de la Cámara de Comercio Peruano China, así mismo los asociados de nuestra institución.

Ha sido un año muy difícil debido a la crisis mundial y a pesar de ello nuestra institución se ha mantenido y aumentando el número de socios, así mismo debo anunciarles que el día 07 de diciembre mediante decreto supremo el Presidente García ratifico el Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, manifestó el Ing. Mc Bride. Por su parte el Excelentísimo Señor Embajador Zhao, manifestó y elogio el trabajo realizado por la Cámara de Comercio Peruano China, como medio de incentivo para el intercambio comercial entre Perú y China.

Así mismo durante la ceremonia se realizo una rifa de regalos entre los asistentes.

## **2. PRINCIPALES ACTIVIDADES INTERNACIONALES**

### **PARTICIPACION EN LA FERIA DE CANTON ABRIL Y OCTUBRE**

Nuestro representante en China de la Cámara de Comercio Peruano China, Señor Santiago Siu, apoyo a las Delegaciones Peruanas invitadas por nuestra institución durante la celebración de la Feria de Cantón tanto en el mes de Abril y Octubre respectivamente.

### **PARTICIPACION EN LA TERCERA CUMBRE EMPRESARIAL CHINA AMERICA LATINA**

Del 25 al 26 de Noviembre de 2009, se realizo la Tercera Cumbre Empresarial China América Latina, organizado por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) , Proexport de Colombia. Dicho evento se desarrollo en las instalaciones del Corferias, ubicado en la ciudad de Bogotá, Colombia.

En representación de la Cámara de Comercio Peruano China asistió la Señora Teresa Joo de Siu, Gerente General . La Cumbre tuvo la finalidad de crear una plataforma única para el directo intercambio entre empresarios chinos y sus contrapartes latinoamericanos y profundizar el conocimiento de los empresarios chinos sobre las oportunidades de comercio e inversión en América Latina.

Participaron por el lado chino 200 empresarios representantes de diversos sectores tales como energía, minería, manufactura, turismo, infraestructura, agrícola y banca con el fin de realizar encuentros de trabajo y contactos con posibles socios latinoamericanos sobre proyectos de interés común.

### **VIAJE EJECUTIVO A CHINA**

En el mes de Octubre nuestra Gerente General, señora Teresa Joo de Siu, viajo a la República Popular China para realizar una serie de visitas a instituciones privadas y estatales con el fin de afianzar los lazos comerciales y culturales.

### **EN BEIJING**

Se reunió con las siguientes instituciones

- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT); fue recibida por la Sra. Lei Hong, Directora de América Latina y Oceanía. En la reunión se trato de establecer y afianzar los lazos entre las instituciones
- China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery and Electronic Products fue recibida por el Sr. Liu Meikun, Vice Presidente
- Embajada del Perú en la Republica Popular China, fue recibida por el Señor Embajador Jesús Jay Wu Luy y el Señor Jorge Chian, Consejero Económico y Comercio de la Embajada del Perú en China.
- Asociación de Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero
- Federación de Amistad China América Latina

## **DELEGACION DE ALUMNOS DEL PROGRAMA DE ESAN**

CAPECHI apoyo a la Delegación de Alumnos del Programa de Magister de ESAN. Tras su viaje a la Republica Popular China, le dimos el apoyo para coordinar visitas a diferentes instituciones en las ciudades de Shanghai y Beijing a través de nuestro representante en China.

### **3. VISITA DE GREMIOS EMPRESARIALES, ENTIDADES ESTATALES Y DELEGACIONES CHINAS**

#### **DIRECTIVOS DE CAPECHI REALIZAN UNA VISITA PROTOCOLAR AL EMBAJADOR ZHAO WUYI**

El pasado Jueves 02 de Setiembre, el Consejo Directivo de la Cámara de Comercio Peruano China, encabezado por el Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de dicha institución, realizaron una visita protocolar al Excelentísimo Embajador de la República Popular China, Señor Zhao Wuyi.

Recientemente asumió sus funciones como Embajador de la República Popular China en el Perú en reemplazo del Embajador Gao Zhengyue.

En dicha reunión participaron funcionarios de CAPECHI, así como el Consejero Económico y Comercial de la Embajada de la República Popular China Zhang Jisan.

El Ing. Mc Bride presento a los miembros del Consejo Directivo de CAPECHI, como sigue: Sra. Carmen Catter, Directora Tesorera; Sr. Rafael Romero, Director; Sr. Álvaro Benavides, Director; Dra. July Gutiérrez, Directora; Antonio Sánchez, Director y a su vez a los miembros ejecutivos : Sra Teresa Joo, Gerente General y el Sr. Pablo Matos Gerente de Comercio Exterior.

Así mismo se manifestó las funciones y los avances de CAPECHI, con el fin de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China.

El Embajador Wuyi destacó el incremento del flujo económico, comercial y de inversiones bilaterales, y anotó que China es el segundo mayor socio comercial y segundo destino de las exportaciones peruanas.

Asimismo, destacó el aumento de las inversiones chinas en Perú, superando los siete mil millones de dólares.

“Estoy convencido de que con los esfuerzos conjuntos las relaciones entre nuestros dos países hermanos entrarán en una nueva etapa de desarrollo y llegará a un nivel más alto en bien de ambos pueblos.”

## **REUNION CON EL CONSEJERO ECONOMICO Y COMERCIAL DEL CONSULADO GENERAL DEL PERU EN SHANGHAI**

Con la finalidad de contribuir a impulsar el crecimiento comercial hacia el mercado chino, el pasado viernes 24 de Abril de 2009, funcionarios de la Cámara de Comercio Peruano China, encabezada por el Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente, realizaron un Almuerzo de Trabajo con el señor Vladimir Kocerha, Consejero Económico y Comercial del Consulado General del Perú en Shanghai.

En dicha reunión se planteó afianzar el trabajo de ambas instituciones, con el objetivo de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China, a través de participación de los empresarios peruanos en las ferias y misiones comerciales a la República Popular China. Por su parte el señor Kocerha manifestó las distintas oportunidades que tienen los productos agroindustriales en dicho mercado

## **REUNION CON EL DIRECTOR EJECUTIVO DEL HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL – HKTDC**

Funcionarios de la Cámara de Comercio Peruano China recibieron al Sr. Álvaro Echeverría, Director Ejecutivo del Hong Kong Trade Development Council. HKTDC es un organismo oficial promotor internacional de Hong Kong cuya finalidad es crear y facilitar oportunidades de negocios internacionales para las compañías de Hong Kong en especial para la pequeña y mediana empresa. Durante la reunión se estableció el promocionar las ferias de Hong Kong, los cuales las personas interesadas en poder participar en dichas ferias tendrá acceso a invitaciones y otras ventajas.

## **REUNIONES DE TRABAJO CON LA OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA**

Nuestra institución se reúne constantemente con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de la República Popular China, encabezado por el Sr. Zhang Jisan, Consejero Económico y Comercial. En dichas reuniones se trataba sobre los aspectos comerciales y controversias entre los empresarios peruanos y chinos

## **REUNION CON LA CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO FRANCESA**

Funcionarios de CAPECHI recibimos la visita de la Sra. Martín Lebacqz, Gerente General de la Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa con la finalidad de promocionar la Feria del Sial China.

## **REUNION CON LA CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO ALEMANA**

Funcionarios de CAPECHI recibieron al señor Michael Rehmer, Director de Ferias de la Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa, con la finalidad de promocionar las Ferias Asia Fruit Logistics y Automechanika Shanghai.

## **DELEGACION DEL GOBIERNO DE LA PROVINCIA ZHEJIANG**

La Cámara de Comercio Peruano China recibió en sus instalaciones el pasado miércoles 25 de Marzo, a una Delegación de la Dirección de Cooperación Económica y Comercial del Gobierno de la provincia Zhejiang, encabezado por el Señor Hu Wei Kang, Sub Director de dicha organización.

Nuestra Gerente General, Teresa Joo fue la persona encargada de dar la bienvenida a dicha delegación, en la cual le manifestó la ardua labor que cumple nuestra organización con el fin de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China.

## **REUNION DE TRABAJO CON PROMPERU**

El pasado miércoles 29 de Abril, funcionarios de la Cámara de Comercio Peruano China, encabezado por su Presidente, Ing. Eduardo Mc Bride, realizaron una Reunión de Trabajo con el Sr. José Chicoma, Director de Exportaciones de PROMPERU. En dicha reunión se trataron los servicios que presta nuestra institución a sus miembros asociados así como las actividades que realiza, con el fin de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China.

El Ing. Mc Bride, manifestó la disposición de CAPECHI para realizar actividades conjuntas y uno de los temas seria la difusión del Tratado de Libre Comercio con China. Por su parte el señor Chicoma señaló difundir ferias a realizarse en China.

## **VISITA DE FUNCIONARIO DE PROCOMER**

El pasado Jueves 07 de Mayo, el Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China, Ing. Eduardo Mc Bride, recibió la visita del señor Álvaro Chain, Director Regional de América Central y Sudamérica de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. Durante la reunión se dio a conocer los servicios que presta CAPECHI a sus miembros asociados, con el fin de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China. Por otro lado se expuso las posibilidades de negocios una vez que entre en vigencia el Tratado de Libre Comercio con China. Actualmente Costa Rica están negociando un TLC con China, en estos momentos se encuentran en la Tercera Ronda de Negociaciones.

## **VISITA DE LA CHINA FOREIGN TRADE CENTER**

El Director Ejecutivo de China Foreign Trade Centre, Wang Runsheng acompañado de funcionarios de esa misma institución sostuvieron una Reunión con directores de CAPECHI, encabezado por el Ing. Eduardo Mc bride. Dicha entidad es el organizador de la feria mas grande de China, la Feria de Cantón. En dicha reunión se acordó seguir promocionando y afianzando los lazos comerciales entre ambas instituciones.

## **DELEGACION DEL MERCADO MAYORISTA DE FRUTAS DE LONGWU DE SHANGHAI**

El pasado lunes 16 de noviembre, la Cámara de Comercio Peruano China conjuntamente con el HSBC, realizaron un Almuerzo de Bienvenida a la Delegación del Mercado Mayorista Longwu de Frutas Fresca de Shanghai encabezado por el Señor Zheng Xu, Gerente General del Mercado Mayorista de Frutas de Longwu. Fue recibido por una comitiva de la Cámara de Comercio Peruano China, presidida por el Ing. Eduardo Mc Bride. En dicho almuerzo participaron el señores Vladimir Kocerha,

Consejero Económico y Comercial del Consulado Peruano en Shanghai; Jose Quiñonez, Director Principal de Promperu; funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores y asociados del sector del agro.

El mercado Long Wu de Shanghai, el segundo más importante de China, podría concretar negocios con exportadores peruanos de frutas frescas por más de 25 millones de dólares en los próximos cinco años. Usualmente estos empresarios abastecen su mercado con importaciones de Tailandia, Filipinas y Sudáfrica, sin embargo, estos mercados no pueden abastecer todo el tiempo y, en ese sentido, Perú es muy interesante para ellos.

Cabe mencionar que esta misión, organizada por Promperú y el Oficina Comercial de Perú en Shanghai, con el apoyo institucional de la Cámara de Comercio Peruano China tiene como finalidad ofrecer oportunidades de negocios en el mercado asiático, considerando su alta capacidad de consumo, en términos de poder adquisitivo y número de consumidores.

Dicha delegación realizaron visita a los productores de frutas de los departamentos de Ica y Piura, donde conocerán las producciones de espárragos, uvas, tangelos y mango.

#### **4. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LOS ASOCIADOS DE CAPECHI**

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias, el día Jueves 30 de Abril del presente, se celebró la Asamblea General Ordinaria de Asociados de la Cámara de Comercio Peruano China.

El Presidente de CAPECHI, Ing. Eduardo Mc Bride, luego de comprobar que se había cumplido con realizar la segunda convocatoria exigida por el Estatuto, declaró a la Asamblea General Ordinaria de Asociados válidamente constituida y en funcionamiento, con arreglo a lo dispuesto por el artículo 17° del Estatuto.

A continuación el Presidente manifestó que, como era de conocimiento de los asistentes y así había sido consignado en la convocatoria respectiva, los asuntos a tratar en esta Asamblea eran los siguientes:

1. Aprobación del Balance General y Estado de Ganancias y Perdidas del ejercicio año 2008.
2. Aprobación de la Memoria Anual 2008 del Presidente.

Dando inicio a la sesión, el Presidente dispuso oportunamente que se distribuyera entre los asociados asistentes copias de la Memoria Anual correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2008, del Balance General y de los resultados correspondientes a dicho periodo.

El Presidente precisó que, de acuerdo con el Estatuto, dichos documentos habían sido preparados por el Consejo Directivo y que, oportunamente, habían sido puestos a disposición de los asociados.

A continuación, el Presidente expuso de manera detallada la Memoria Anual correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2008, el Balance y las cuentas de resultados correspondientes al mismo periodo. Seguidamente, la Asamblea acordó por unanimidad aprobar la Memoria Anual, el Balance General y Estado de

Ganancias y Pérdidas del ejercicio 2008. No habiendo más asuntos que tratar se levantó la sesión, siendo las 19:30 horas.

## **5. AREA DE AFILIACIONES**

Durante al año 2009, se incremento el número de asociados en 281, esto refleja un 5% más en comparación del año pasado, mediante campañas donde se incorporaron un buen número de empresas importantes de la categoría A.

## **6. ATENCION Y SERVICIO AL ASOCIADO**

Esta área realizo diversas acciones de acercamiento a través de la atención vía Internet, se canalizaron un promedio de 1720 requerimientos mensuales derivados de la Gerencia General, Gerencia de Comercio Exterior , CAPECHITRADE.

Por otro lado hemos mantenido informado a nuestros asociados a través de nuestro Semanario CAPECHITRADE, Boletines Informativos CAPECHITRADE y nuestra pagina web sobre las actividades de CAPECHI, así como noticias relacionadas al comercio exterior.

## **7. DIFUSION DE FERIAS EN CHINA**

La Cámara de Comercio Peruano China dentro de los servicios que presta a los miembros asociados y personas interesadas difundió las principales ferias que se realizaron durante el año 2009. Dicha información que se presto fue el proporcionar perfiles, invitaciones entre otras informaciones, estos son:

- Hong Kong Toys & Games Fair
- Hong Kong Fashion Week
- World Boutique Hong Kong
- East China Fair
- Hong Kong Internacional Jewellery Show
- China Internacional Furniture Fair
- Food Ingredients China-FIC
- China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories  
INTERTEXTILE BEIJING
- YARN EXPO
- INNOTEX
- CHIC
- Hong Kong Electronics Fair (Edición Primavera)
- China Export & Import Commodities Fair- Canton Fair (Edición Primavera)
- China International Hardware & Electrical Appliances Trade Fair
- Yiwu Sourcing Fair: Consumers Goods
- Hong Kong Houseware Fair
- Hong Kong Internacional Printing and Packaging Fair
- Hong Kong Gifts & Premium Fair

- Hong Kong International Auto Parts & Accessories Fair
- Sial China
- Packtech & Foodtech
- CPhI China
- Fi Asia China
- China Internacional Business & Incentive Travel Mart
- Hong Kong International Medical & Health Care Fair
- Food Expo
- Healthplex Expo
- INTERTEXTILE SHANGHAI
- China International Knitting Trade Fair
- Hong Kong Electronic Fair (Edicion Otoñal)
- China Export & Import Commodities Fair- Canton Fair (Edicion Otoñal)
- China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accesories
- China International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens
- China International Trade Fair for Fibres and Yarns Yarns Expo
- China Yiwu International Commodities Fair
- Chinese Fisheries & Seafood Expo
- Metalworking and CNC Machina Tool Show
- FHC China
- Chinacoat
- China Internacional Auto Parts Expo