

cámara de comercio  
peruano china



# MEMORIAL ANUAL 2008

秘中商会  
2008年工作总结报告

# **CONTENIDO**

<b>PALABRAS DEL PRESIDENTE</b>	Pág. 3
<b>QUIENES SOMOS, VISION, MISION Y OBJETIVOS</b>	Pág. 5
<b>CONSEJO DIRECTIVO 2006 - 2008</b>	Pág. 6
<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES NACIONALES</b>	Pág. 7
<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES INTERNACIONALES</b>	Pág. 13
<b>VISITA DE GREMIOS EMPRESARIALES, ENTIDADES ESTATALES Y DELEGACIONES CHINAS</b>	Pág. 15
<b>ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LOS ASOCIADOS DE CAPECHI</b>	Pág. 17
<b>ELECCION NUEVO CONSEJO DIRECTIVO PERIODO 2008 – 2010</b>	Pág. 18
<b>APERTURA DE LA PAGINA WEB CAPECHITRADE</b>	Pág. 18
<b>AREA DE AFILIACIONES</b>	Pág. 20
<b>ATENCION Y SERVICIO AL ASOCIADO</b>	Pág. 20
<b>DIFUSION DE FERIAS EN CHINA</b>	Pág. 20
<b>FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES CHINAS</b>	Pág. 21

## **PALABRAS DEL PRESIDENTE**

ESTIMADOS ASOCIADOS:

EL AÑO 2008, SIGNIFICÓ PARA LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA, UN AÑO MAS DE CRECIMIENTO, PASAMOS DE 201 A 268 ASOCIADOS, CIFRA SIGNIFICATIVA NO SOLO POR LA CANTIDAD DE ASOCIADOS, SINO POR LA CALIDAD DE EMPRESAS DE PRIMER ORDEN EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL QUE SE ASOCIARON A NUESTRA INSTITUCIÓN.

DURANTE EL AÑO 2008, HEMOS VENIDO TRABAJANDO PARA OTORGAR UN SERVICIO MAS EFICIENTE A LOS ASOCIADOS Y PARA BRINDARLES UN MAYOR APOYO, LO QUE LES HA PERMITIDO CONTAR CON UNA MAYOR INFORMACIÓN, UN GRAN ACERCAMIENTO CON LAS EMPRESAS CHINAS Y CON INSTITUCIONES PROMOTORAS DEL COMERCIO ENTRE NUESTROS PAÍSES, TANTO OFICIALES COMO PRIVADAS, Y FACILITAR, ASI COMO PROMOVER LA ASISTENCIA A FERIAS Y EVENTOS EN CHINA.

ASÍ, A PARTIR DE JULIO LOS ASOCIADOS A NUESTRA CÁMARA TIENE ACCESO GRATUITO A CAPECHITRADE, UN PORTAL VIRTUAL QUE LES PERMITE CONTAR CON INFORMACIÓN REAL SOBRE EL MERCADO CHINO, IDENTIFICAR LAS ÁREAS MÁS PROMISORIAS DE LA ECONOMÍA CHINA, DESCUBRIENDO IN SITU LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y CONOCER EL ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO DE ESE PAÍS. A TRAVÉS DE CAPECHITRADE SE PUBLICA LA REVISTA VIRTUAL DE NUESTRA CÁMARA, EN DONDE LOS ASOCIADOS TIENEN LA OPORTUNIDAD DE CONOCER LAS NOTICIA Y SUCESOS DE LA RELACIÓN PERÚ-CHINA.

UN SERVICIO QUE VENIMOS OFRECIENDO A NUESTROS ASOCIADOS HA SIDO EL DE LA MEDIACIÓN, CON MIRAS A UN CENTRO DE ARBITRAJE, ENTRE EMPRESAS CHINAS Y PERUANAS, A RESULTAS DE INCIDENTES ENTRE IMPORTADORES Y EXPORTADORES. SI BIEN ESTE SERVICIO SE HA HECHO BASADO EN LA BUENA VOLUNTAD DE LAS PARTES, EN ALGUNOS CASOS SE HA PODIDO RESOLVER PARA SATISFACCIÓN DE LOS INTERESADOS.

OTRO CAMBIO FUNDAMENTAL PARA EL BIENESTAR DE LOS ASOCIADOS, HA SIDO EL DE ESTABLECER CUOTAS DIFERENCIADAS EN TRES CATEGORÍAS. ESTO HA PERMITIDO LA CAPTACIÓN DE UN NÚMERO MAYOR DE SOCIOS DE MAYOR CATEGORÍA, CUANDO LO QUE ESPERÁBAMOS UNA MAYOR DESERCIÓN DE LA QUE OCURRIÓ, CON EL FENÓMENO QUE HIZO QUE LAS EMPRESAS QUE SE RETIRARON ERAN DE LA CATEGORÍA MÁS BAJA Y SE INCREMENTÓ LAS MAYORES.

SE HA LOGRADO, EN ESTE AÑO, INCREMENTAR LAS RELACIONES CON INSTITUCIONES CHINAS A TRAVÉS DE NUEVOS CONVENIOS Y UN MAYOR ACERCAMIENTO CON LOS QUE MANTENEMOS. INSTITUCIONES COMO ALIBABA, LA PROVINCIA DE HEILONGJIANG, PACIFICO SEGUROS HAN SUSCRITO CONVENIOS CON NUESTRA CÁMARA Y CON CCPIT, SE HA EXTENDIDO EL SUSCRITO EN EL PASADO.

NUESTRA ASISTENCIA A LA SEGUNDA CUMBRE EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE HARBÍN FUE MUY PROVECHOSA POR EL ACERCAMIENTO Y COMUNIÓN SOCIAL CON ESA PROVINCIA Y POR EL CONTACTO QUE TUVIMOS OPORTUNIDAD DE REALIZAR, TANTO NUESTRA GERENTE GENERAL COMO LA MIA PROPIA.

EL AÑO 2008, HA SIDO PUES, DE EXITOS PARA CAPECHI TANTO EN EL ÁMBITO NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

MUCHAS GRACIAS

EDUARDO MC BRIDE QUIROZ  
PRESIDENTE  
CAMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA

LIMA, 26 DE MARZO DE 2009

# QUIENES SOMOS, VISION, MISION Y OBJETIVOS

## Quienes Somos

La Cámara de Comercio Peruano China – CAPECHI – fue fundada en Junio de 2001, como una asociación civil de derecho privado sin fines de lucro. Teniendo como principal propósito el de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China

## Visión

Constituirnos en promotores y facilitadores de las relaciones económicas y comerciales entre Perú y China, a través de la difusión de las culturas, oportunidades, legislación y ámbito empresarial de ambos países, incorporando a empresas tanto del Perú como de China a nuestra institución.

## Misión

Asesorar a nuestros asociados, tanto importadores como exportadores para que impulsen sus operaciones comerciales, incentivando las inversiones chinas en el Perú, así como las peruanas en China.

## Objetivos

1. Asistir a las empresas tanto peruanas como chinas en la promoción de negocios.
2. Incentivar y desarrollar inversiones con capitales peruanos y chinos.
3. Asesorar a nuestros asociados tanto importadores como exportadores, para que impulsen sus operaciones comerciales.
4. Ejecutar los estudios necesarios y proponer políticas y acciones a los gobiernos de ambos países en el ámbito comercial y empresarial.
5. Propiciar y mantener cordiales relaciones con las autoridades y el empresariado del Perú y China.
6. Apoyar a la Embajada de la República Popular China en los sectores económico y comercial.
7. Apoyar y mantener una permanente relación con nuestra Cancillería en Lima, La Embajada del Perú en China, y el Consulado General del Perú en Shanghai, en todos los asuntos económicos y culturales que puedan mejorar nuestros intercambios.

## **CONSEJO DIRECTIVO 2008 - 2010**

### **Presidente**

Eduardo Mc Bride Quiroz

### **Vicepresidente**

Juan Lavaggi Bernales

### **Tesorero**

Carmen Catter de Bueno

### **Secretario**

José Tam Pérez

### **Vocales**

Álvaro Benavides

Rafael Romero Guzmán

Antonio Sánchez Seminario

## **1. PRINCIPALES ACTIVIDADES NACIONALES**

### **ALMUERZO DE CONFRATERNIDAD EN HONOR AL EXCELENTISIMO SEÑOR EMBAJADOR DE LA REPUBLICA CHINA**

La Cámara de Comercio Peruano China, realizo un Almuerzo de Confraternidad en honor al Excelentísimo Señor Gao Zhengyue, Embajador de la República Popular China.

Este evento se desarrollo en las instalaciones del Club ASCENESPAR, en la cual participaron asociados de nuestra institución, funcionarios de la Embajada de la República Popular China.

El Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China, dirigió unas palabras de bienvenida a los asistentes y a su vez reconoció el valioso apoyo del Embajador a nuestra institución con el fin de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China.

### **DESAYUNO INFORMATIVO MISION COMERCIAL A SIAL CHINA 2008**

La Cámara de Comercio Peruano China; Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa, United Airlines organizaron un DESAYUNO INFORMATIVO MISION COMERCIAL A LA FERIA DEL SIAL CHINA 2008 en las instalaciones del Auditorio de la Sociedad Nacional de Industrias.

La finalidad de dicho evento es promover la participación de las empresas peruanas del sector de alimentos y bebidas como expositores.

El encargado de la Presentación del Sial China 2008, fue el Ing. William Law Director de Comercio y Servicio de la Cámara de Comercio Peruano China.

### **PARTICIPACIÓN EN LAS RONDAS DE NEGOCIACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE PERU Y CHINA**

Funcionarios de CAPECHI, han participado en la Rondas de Negociaciones del TLC entre Perú y China, las cuales se han realizado en Lima.

### **DESAYUNO INFORMATIVO MISION COMERCIAL A LA 103rd CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR Y HONG KONG**

La Cámara de Comercio Peruano China, Embajada de la República Popular China, Interbank, Hong Kong Trade Development Council y United Airlines realizaron un Desayuno Informativo Misión Comercial Peruana a la 103rd China Import and Export Fair (Feria de Cantón) y Hong Kong, en las instalaciones del Auditorio de Interbank.

Se contó con la presencia del Excelentísimo Señor Gao Zhengyue - Embajador de la República Popular China y Presidente Honorario de la Cámara de Comercio Peruano

China; el Señor Eduardo Mc Bride – Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China; el Señor Álvaro Echeverría – Director Ejecutivo del Hong Kong Trade Development Council y el Señor Andrés Muñoz Vicepresidente Ejecutivo Comercial de Interbank.

El Señor Miguel Galvez, Sub Gerente General de CAPECHI, fue la persona encargada de presentar la Feria de Cantón y el Sr. Álvaro Benavides, Director del Hong Kong Trade Development Council fue el encargado de presentar las ferias en Hong Kong.

## **CHARLA DE ORIENTACION A LA DELEGACION PERUANA - FERIA DE CANTON – ABRIL**

La Cámara de Comercio Peruano China, United Airlines y AQP Servicios Integrales de Viajes, realizaron una Charla de Orientación: Misión Comercial a la Feria de Cantón y Hong Kong, en las instalaciones de CAPECHI.

En dicho evento solo participaron las personas quienes viajaron a la Feria de Cantón y Hong Kong, en el mes de Abril. Durante la Charla se explico la forma de registrarse al momento de llegar a la Feria de Cantón y Hong Kong, protocolo de negocios, programa de viajes y una breve enseñanza de idioma chino. CAPECHI repartió alrededor de 54 invitaciones para la Feria de Cantón.

## **CONFERENCIA EL APEC Y LOS JOVENES EN BUSCA DE OPORTUNIDADES PARA EL DESRROLLO,**

La Secretaria Nacional de la Juventud del Ministerio de Educación invito al Ing. Eduardo Mc Bride, como expositor de dicha conferencia. El objetivo de dicho evento es fomentar y fortalecer en los jóvenes emprendedores del país la construcción de su capacidad en los negocios y convertirla en una importante garantía para promover el desarrollo sostenible y prosperidad en la región Asia Pacifico.

## **CONFERENCIA TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU Y CHINA.**

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callo invito al Sr. Miguel Gálvez, Sub Gerente General de CAPECHI como expositor de dicha conferencia, con la finalidad de exponer las posibilidades de negocios con la próxima firma del TLC.

## **I FORO DEL DESARROLLO DE LA CULTURA URBANÍSTICA PERUANO CHINA**

El Instituto Cultural Peruano China, Asociación para la Amistad del Pueblo Chino con Países Extranjeros y con el apoyo de la Cámara de Comercio Peruano China y la Embajada de la República Popular China realizaron el 1er Foro del Desarrollo de la Cultura Urbanística Peruano China en la cual participaron más de 30 alcaldes y representantes de ciudades y provincias chinas se reunieron con sus pares peruanos con el fin de tratar temas comunes a la cultura urbanística de ambos países como son el crecimiento y planeamiento metropolitano, la conservación del patrimonio cultural, remodelaciones, infraestructura, transportes y comunicaciones.

## **SEMINARIO OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL MERCADO CHINO**

Evento organizado por CONUDFI, MINCETUR, CAPECHI e Interbank. El Sr. Miguel Gálvez fue la persona encargada de presentar las oportunidades comerciales que ofrece el mercado chino a los productos peruanos.

## **FORO LOGISTICO MINERO**

El Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, invito a participar al Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de CAPECHI como expositor sobre el tema gestión logística en la minería china.

## **CONFERENCIA HATUN CANCHA.**

La Universidad Señor de Sipán de la ciudad de Chiclayo invito a participar al Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de CAPECHI como expositor del Hatun Cancha. Este evento permitió dar a conocer la evolución comercial entre China y América Latina.

## **SEMINARIO HACIENDO NEGOCIOS CON CHINA**

La Cámara de Comercio Peruano China e Interbank y con el apoyo de la Embajada de la República Popular China organizaron el Seminario HACIENDO NEGOCIOS CON CHINA en las instalaciones del Hotel Prince.

En este seminario asistieron empresarios, directores de exportación e importación interesados en conocer el mercado chino, el mayor mercado del mundo y en compartir experiencias para expandir sus negocios con el mercado chino.

Este evento tuvo como objetivo dar a conocer una visión potencial y real del mercado chino , ofreció a los participantes oportunidades directas y practicas para efectuar negocios en China , aprender la cultura china y su influencia en su forma de hacer negocios , Conocer las particularidades de este mercado desde el punto de vista del marketing global.

Como expositores participaron el Ing. Eduardo Mc Bride – Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China; el Ing. William Law – Director de la Cámara de Comercio Peruano China, los Doctores José Tam y Francisco Tong del Estudio Rodrigo Elías & Medrano; el Sr. Pablo Matos – Gerente de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio Peruano China, el Sr. Miguel Galvez – Sub Gerente General de CAPECHI; el Sr. Carlos Kuriyama – Jefe Negociador del TLC Perú China del MINCETUR; el Sr. José Pagador – Gerente General de la Agencia Delfín Group y el Sr. Oscar Maldonado – Jefe de Comercio Exterior de INTERBANK.

## **CAPECHI REALIZA CAMPAÑA DE DONACION A FAVOR DE LOS DAMNIFICADOS POR EL TERREMOTO EN CHINA**

La Cámara de Comercio Peruano China, realiza una campaña de donación a favor de los damnificados por el terremoto que azotó a China.

El Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China hizo entrega al Excelentísimo Señor Embajador Gao Zhengyue el donativo recaudado entre los miembros asociados de CAPECHI a favor de los damnificados del terremoto ocurrido en Sichuan, China el pasado mes de mayo de 2008.

El Embajador Gao agradeció la donación y expuso su consideración a los miembros asociados de CAPECHI quienes apoyaron al pueblo chino.

## **DESAYUNO INFORMATIVO MISION COMERCIAL A LA 104rd CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR**

La Cámara de Comercio Peruano China, Embajada de la República Popular China, Interbank y United Airlines realizaron un Desayuno Informativo Misión Comercial Peruana a la 104rd China Import and Export Fair (Feria de Cantón), en las instalaciones del Auditorio de Interbank.

Se contó con la presencia del Excelentísimo Señor Gao Zhengyue - Embajador de la República Popular China y Presidente Honorario de la Cámara de Comercio Peruano China; el Señor Eduardo Mc Bride – Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China y el Señor Jorge Muñoz – Gerente General de Interbank.

Asistieron el sector privado principalmente empresas importadoras peruanas y del sector público. El objetivo de este desayuno es formar un Grupo de Empresarios para visitar la Feria de Cantón en el mes de Octubre.

## **CELEBRACION DE LOS 17 AÑOS DE LA CAMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA**

El pasado Jueves 24 de Julio, la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI) celebró sus 17º aniversario, en las instalaciones del Hotel Los Delfines, en la cual participaron socios e invitados del ámbito público y privado.

Dentro de los cuales se contó con la presencia del Primer Secretario de la Oficina Comercial de la Embajada de la República Popular China Señor Li Zhixiang, en representación del Excelentísimo Señor Embajador Gao Zhengyue y otras personalidades del ámbito empresarial y gremial.

El Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China dirigió unas palabras al público asistente en la cual manifestó que CAPECHI desde su inicio en 1991 bajo el nombre de Consejo Empresarial Peruano Chino, con la visión de futuro que vislumbró nuestro recordado amigo, comandante Rómulo Guidino, han transcurrido diecisiete años de constante esfuerzo para crear los puentes de comercio e inversión, que hoy día se han visto plasmados en el impresionante crecimiento del comercio exterior entre China y nuestro país y que ahora debe complementarse con el crecimiento y consolidación de las inversiones chinas en el Perú.

## **CONFERENCIA BAUMA CHINA 2008**

La Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana , en cooperación con la Cámara de Comercio Peruano China y la Cámara Peruana de la Construcción , realizaron la Conferencia de Presentación de “Bauma China 2008” – Feria Internacional de Maquinaria, Vehículos y Equipos para la Construcción y Maquinaria para Materiales de Construcción. Dicho evento se realizó en el Auditorio de la Cámara de Comercio e Industria Peruano Alemana.

En este evento participaron representantes de gremios, empresarios del sector construcción y prensa especializada.

La Cámara de Comercio e Industria Alemana, entidad representante en el Perú de dicha feria organizó una Delegación Peruana con la finalidad de participar de esta Feria en Noviembre de 2008 en la ciudad de Shanghai, China.

## **DESAYUNO INFORMATIVO: MISION COMERCIAL A LA SEGUNDA CUMBRE EMPRESARIAL CHINA AMERICA LATINA**

La Cámara Peruana de Comercio Peruano China (Capechi), el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT, siglas en inglés), la Embajada de la República Popular China , Pacífico Seguros, con el auspicio de AQP Servicio Integral de Viajes, realizaron un Desayuno Informativo: Misión Comercial a la Segunda Cumbre Empresarial China-América Latina, en las instalaciones del Auditorio Torre Pacífico.

En dicho evento participaron una Delegación del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT, siglas en inglés) institución china organizadora de la Cumbre Empresarial, fue encabezada por el Señor Yang Aiwu, Secretario General del Gobierno de la provincia de Heilongjiang. El objetivo de dicho evento fue el organizar una Delegación Empresarial Peruano para participar de la Segunda Cumbre en la ciudad de Harbin China en el mes de octubre.

La Segunda Cumbre Empresarial está dirigido a los líderes empresariales; funcionarios públicos y privados de América Latina que deseen realizar análisis, debate en torno al crecimiento de las potencialidades comerciales y el fortalecimiento de las inversiones entre América Latina y China.

## **CHARLA DE ORIENTACION A LA DELEGACION PERUANA - FERIA DE CANTON – OCTUBRE**

La Cámara de Comercio Peruano China, United Airlines y AQP Servicios Integrales de Viajes, realizaron una Charla de Orientación: Misión Comercial a la Feria de Cantón, en las instalaciones de CAPECHI. En dicho evento solo participaron las personas quienes viajaron a la Feria de Cantón y Hong Kong, en el mes de octubre.

## **SEMINARIO ASIAFRUIT LOGISTICS 2008**

La Cámara de Comercio e Industria Peruano Alemana, Ministerio de Agricultura, Interbank, con el apoyo de la Cámara de Comercio Peruano China, organizaron el Seminario Asia Fruit Logistics, en las instalaciones del Auditorio de la Cámara de Comercio e Industria Peruano Alemana.

Dicho evento reunió a las principales empresas del sector agroindustrial con la finalidad de organizar una Delegación Empresarial Peruana para participar como expositores.

## **TERCERA SEMANA INTERNACIONAL**

La Pontificia Universidad Católica del Perú, a través de CENTRUM invita a participar al Sr. Miguel Galvez Escobar, Sub Gerente General de la Cámara de Comercio Peruano China, como expositor de dicho evento donde se ofreció seminarios especializados y charlas sobre los aspectos relevantes de los negocios internacionales a los alumnos de los programas MBA.

## **FORUM INVIERTA EN EL PERU**

Pro inversión y Comex Perú organizaron el Foro de inversiones INVEST IN PERU y el show room de exhibición de proyectos "Expo Invest in Peru", quienes funcionarios de CAPECHI asistieron, las cuales fueron espacios diseñados para presentar las diversas oportunidades y potencialidades de inversión que ofrece el Perú. De esta forma, los empresarios extranjeros quienes visitaron Lima con motivo de la Cumbre APEC en noviembre del 2008 tuvieron la oportunidad de conocer mejor el favorable clima de inversiones y la ventajosa situación económica por la que atraviesa nuestro país.

## **SEMINARIO “OPORTUNIDADES PARA EL PERÚ EN LOS MERCADOS ASIÁTICOS”**

El Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China, participó como expositor del Seminario Oportunidades para el Perú en los mercados asiáticos-China, Japón y Corea, organizado por el Consejo Empresarial Peruano - Japonés (CEPEJA) e Interbank.

El Ing. Mc Bride destacó que como parte de la estrategia de apertura y consolidación de más mercados para nuestras exportaciones, el Perú viene prestando especial atención a China, que se ha convertido en nuestro segundo socio comercial en lo que va del presente años.

China, Japón y Corea, son los países con los que tenemos un acercamiento comercial más dinámico, agregó tras destacar que nuestra visión es convertir al Perú en un país exportador de bienes y servicios con sofisticación, y con presencia en los mercados internacionales más importantes.

## **SIMPOSIO OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA MYPES EL RETO DE CRECER Y EXPORTAR**

La Universidad Autónoma del Perú invito a participar al Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente de CAPECHI como expositor cuyo tema fue oportunidades de comercio e inversión con China.

## **2. PRINCIPALES ACTIVIDADES INTERNACIONALES**

### **PARTICIPACION EN LA FERIA DE CANTON ABRIL Y OCTUBRE**

Nuestro representante en China de la Cámara de Comercio Peruano China, Señor Santiago Siu, apoyo a las Delegaciones Peruanas invitadas por nuestra institución durante la celebración de la Feria de Cantón tanto en el mes de Abril y Octubre respectivamente.

### **PARTICIPACION EN LA SEGUNDA CUMBRE EMPRESARIAL CHINA AMERICA LATINA**

Del 20 al 21 de Octubre de 2008, se realizo la Segunda Cumbre Empresarial China América Latina, organizado por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y el Gobierno de la provincia de Heilongjiang. Dicho evento se desarrollo en las instalaciones del Hotel Huaqin, ubicado en la ciudad de Harbin provincia de Heilongjiang en la República Popular China.

En representación de la Cámara de Comercio Peruano China asistieron el Ing. Eduardo Mc Bride, Presidente y la Señora Teresa Joo de Siu, Gerente General . La Cumbre tuvo la finalidad de crear una plataforma única para el directo intercambio entre empresarios chinos y sus contrapartes latinoamericanos y profundizar el conocimiento de los empresarios chinos sobre las oportunidades de comercio e inversión en América Latina.

Participaron por el lado chino 800 empresarios representantes de diversos sectores tales como energía, minería, manufactura, turismo, infraestructura, agrícola y banca con el fin de realizar encuentros de trabajo y contactos con posibles socios latinoamericanos sobre proyectos de interés común.

### **VIAJE EJECUTIVO A CHINA**

En el mes de Abril y Octubre nuestra Gerente General, señora Teresa Joo de Siu, viajo a la República Popular China para realizar una serie de visitas a instituciones privadas y estatales con el fin de afianzar los lazos comerciales y culturales.

### **EN BEIJING**

Se reunió con las siguientes instituciones

- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT); fue recibida por la Sra. Lei Hong, Directora de América Latina y Oceanía. En la reunión se trato de establecer y afianzar los lazos entre las instituciones
- China Chamber of Commerce for Import and Export of Textiles fue recibida por el Sr. Wang Yu, Secretario General.
- China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery and Electronic Products fue recibida por el Sr. Liu Meikun, Vice Presidente

- China Chamber of commerce for Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-products fue recibida por el Sr. Bian Zhenhu, Vice Presidente
- Embajada del Perú en la Republica Popular China, fue recibida por el Señor Embajador Jesús Jay Wu Luy y el Señor Jorge Chian, Consejero Económico y Comercio de la Embajada del Perú en China.
- Asociación de Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero
- Federación de Amistad China América Latina

### **EN HEILONGJIANG:**

Se reunió con las siguientes instituciones:

- Camara de Comercio de Harbin
- Camara de Comercio de Heilongjiang

### **En SHAANXI**

Se reunió con las siguientes instituciones:

- Camara de Comercio de Xian

## **DELEGACION DE ALUMNOS DEL PROGRAMA DE ESAN**

CAPECHI apoyo a la Delegación de Alumnos del Programa de Magister de ESAN. Tras su viaje a la Republica Popular China, le dimos el apoyo para coordinar visitas a diferentes instituciones en las ciudades de Shanghai y Beijing a través de nuestro representante en China.

## **3. VISITA DE GREMIOS EMPRESARIALES, ENTIDADES ESTATALES Y DELEGACIONES CHINAS**

### **EL CONSEJO DIRECTIVO DE CAPECHI VISITA PROTOCOLAR AL EMBAJADOR DE CHINA**

El Nuevo Consejo Directivo de la Cámara de Comercio Peruano China, visito al Excelentísimo Señor Embajador Gao Zhengyue en la Residencia de la Embajada de la República Popular China.

Se conto con la presencia de funcionarios y directivos de CAPECHI, encabezado por el Ing. Eduardo Mc Bride – Presidente; Teresa Joo – Gerente General; José Tam- Director Secretario; Pablo Matos – Gerente de Comercio Exterior; Rafael Romero – Director; Antonio Sánchez – Director y el Señor Álvaro Benavides – Director.

Durante la Reunión se presento al Nuevo Consejo Directivo de CAPECHI, para el periodo 2008 al 2010. Por otro lado, el Embajador Gao expreso su satisfacción por la importante labor que cumple la Cámara con el fin de incentivar las relaciones comerciales entre Perú y China. Así mismo expreso su voluntad de continuar trabajando en conjunto con el propósito de afianzar las relaciones comerciales entre ambos países.

## **REUNION CON EL CONSEJERO ECONOMICO Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DEL PERU EN LA REPUBLICA POPULAR CHINA**

Funcionarios de la Cámara de Comercio Peruano China, presidida por el Ing. Eduardo Mc Bride, recibió al Sr. Jorge Chian, Consejero Económico y Comercial de la Embajada del Perú en la República Popular China.

Durante la Reunión de Trabajo se trató acerca del desempeño importante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada del Perú en China a si como los preparativos para la Segunda Cumbre Empresarial América Latina China ha realizarse en la ciudad de Harbin China

## **REUNION CON EL DIRECTOR EJECUTIVO DEL HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL – HKTDC**

Funcionarios de la Cámara de Comercio Peruano China recibieron al Sr. Álvaro Echeverría, Director Ejecutivo del Hong Kong Trade Development Council. HKTDC es un organismo oficial promotor internacional de Hong Kong cuya finalidad es crear y facilitar oportunidades de negocios internacionales para las compañías de Hong Kong en especial para la pequeña y mediana empresa. Durante la reunión se estableció el promocionar las ferias de Hong Kong, los cuales las personas interesadas en poder participar en dichas ferias tendrá acceso a invitaciones y otras ventajas.

## **REUNIONES DE TRABAJO CON LA OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA**

Nuestra institución se reúne constantemente con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de la República Popular China, encabezado por el Sr. Zhang Jisan, Consejero Económico y Comercial. En dichas reuniones se trataba sobre los aspectos comerciales y controversias entre los empresarios peruanos y chinos

## **REUNION CON LA ASOCIACION DE CAMARAS BINACIONALES DEL PERU**

Funcionario sostuvieron diversas reuniones con los miembros de la Asociación de Cámaras Binacionales del Perú, el cual CAPECHI forma parte.

En dicha reunión sostuvieron la importancia de las cámaras binacionales con el fin de incentivar las relaciones comerciales de sus representadas con nuestro país.

## **VISITA A LA EMBAJADA DE LA R.P. CHINA POR INAGURACION DE LAS OLIMPIADAS BEIJING 2008**

Funcionarios de CAPECHI asistieron a la sede de la embajada de China en Lima donde, se presenció la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos 2008.

## **REUNION CON LA CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO FRANCESA**

Funcionarios de CAPECHI recibimos la visita de la Sra. Martín Lebacq, Gerente General de la Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa con la finalidad de promocionar la Feria del Sial China.

## **REUNION CON LA CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO ALEMANA**

Funcionarios de CAPECHI recibieron al señor Michael Rehmer, Director de Ferias de la Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa, con la finalidad de promocionar las Ferias Asia Fruit Logistics y Bauma China

## **CENA EN HONOR AL PRESIDENTE HU JINTAO**

El Presidente Alan García ofreció una cena en honor de su homólogo Hu Jintao. En dicha reunión participaron ministros de estado, sector empresarial entre ellos el Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China, Ing. Eduardo Mc Bride.

## **VISITA DE LA DELAGACION DE LA CCPIT Y DEL GOBIERNO HENLOGJIANG**

Funcionarios de la Cámara de Comercio Peruano China, recibieron la Visita de una Delegación del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional y del Gobierno de la provincia Heilongjiang, en el marco de la promoción de la Segunda Cumbre empresarial China América Latina.

## **VISITA DE LA DELEGACION DE LA CAMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE HANGZHUO.**

Funcionarios de la Cámara de Comercio Peruano China, recibieron la Visita de una Delegación de la Camara de Comercio de la ciudad de Hangzhou, provincia de Zhejiang. Durante la reunión se converso la importante labor que ofrece nuestra institución como puente de negocios con la República Popular China.

## **VISITA DE LA DELEGACION EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE ANJI**

Funcionarios de CAPECHI recibieron a una Delegación Empresarial de la ciudad de Anji. En la reunión que sostuvimos se trato sobre la posibles inversiones que ofrece nuestro país en materia agrícola y construcción.

## **REUNIONES CON EL EQUIPO NEGOCIADOR DEL TLC PERU CHINA**

Funcionarios de CAPECHI constantemente sostuvieron Reuniones de Trabajo con el Equipo Negociador Peruano del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, encabezado por el Sr. Carlos Kuriyama, con el fin de informarnos sobre los avances de las rondas de negociaciones.

#### **4. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LOS ASOCIADOS DE CAPECHI**

El 30 de Mayo de 2008, cumpliendo con las disposiciones de los Estatutos de la Cámara de Comercio Peruano China, el Señor Presidente Ing. Eduardo Mc Bride convocó a una Asamblea General Ordinaria de Asociados. En dicha Agenda se trató la Aprobación de la Memoria Anual de 2007 ; el Balance General - el Estado de Ganancias y Perdidas del ejercicio del año 2007 ; aprobación de cuotas escalonadas .

El Ing. Mc Bride manifestó que en el año 2007, para la Cámara de Comercio Peruano China, se puede considerar como el año de la consolidación. Se ha incrementado el número de socios de los 146 que éramos al final del 2006 a los 202 a Diciembre del 2007, lo que representa un crecimiento del 41%. Pero no ha sido sólo un crecimiento cuantitativo, sino también cualitativo, con el ingreso de empresas líderes nacionales e internacionales.

##### **CUOTAS ESCALONADAS**

Se aprobó por unanimidad en Asamblea General Ordinaria el categorizar a los asociados y a los nuevos asociados en tres categorías de acuerdo a sus ingresos anuales de ventas de la siguiente forma:

<b>CATEGORIA</b>	<b>CUOTA MENSUAL</b>	<b>CUOTA TRIMESTRAL</b>	<b>INGRESO POR VTAS ANUALES</b>
<b>A</b>	S/. 160.00	S/. 480.00	Mas de S/. 10 mill.
<b>B</b>	S/. 130.00	S/. 390.00	S/. 5 a S/. 10 mill.
<b>C</b>	S/. 300.00	S/. 300.00	S/. 0 a S/. 5 mill.

**AFILIACION                    S/. 100.00**

Esta forma de pago rigió a partir de la cuarta cuota trimestral es decir en el mes de octubre de 2008.

## **5. ELECCION NUEVO CONSEJO DIRECTIVO PERIODO 2008 – 2010**

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias, el día Martes 01 de Julio del presente, se celebó la Asamblea General Ordinaria de Asociados de la Cámara de Comercio Peruano China, en la que se eligió por unanimidad al Nuevo Consejo Directivo para el periodo 2008 – 2010.

En este sentido les informamos que el Nuevo Consejo Directivo ha quedado conformado de la siguiente manera:

<b>PRESIDENTE</b>	<b>EDUARDO MC BRIDE QUIROZ</b> TIZONA CONSULTORES EIRL
<b>VICEPRESIDENTE</b>	<b>JUAN LAVAGGI BERNALES</b> HSBC BANK PERU S.A.
<b>SECRETARIO</b>	<b>JOSE TAM PEREZ</b> RODRIGO ELIAS & MEDRANO ABOGADOS
<b>TESORERO</b>	<b>CARMEN CATTER DE BUENO</b> INTERNATIONAL ANALYTICAL SERVICES S.A.- INASSA
<b>VOCALES</b>	<b>RAFAEL ROMERO GUZMAN</b> EL PACIFICO PERUANO SUIZA CIA DE SEGUROS Y REASEGUROS <b>ALVARO BENAVIDES PEREZ</b> SERVICIOS AEREO AQP S.A. <b>ANTONIO SANCHEZ SEMINARIO</b> GUSTAVO SANCHEZ S.A.C.

## **6. APERTURA DE LA PAGINA WEB CAPECHITRADE**

En el mes de julio entro en funcionamiento la nueva página comercial capechitrade, creado por profesionales de la Cámara de Comercio Peruano China – CAPECHI, conoedores del mercado de la Republica Popular China cuyo fin es facilitara a sus asociados, información y oportunidades comerciales con dicho país.

Sus principales objetivos:

- Dar a conocer una visión real del mercado chino
- Ofrecer las oportunidades comerciales para efectuar negocios en China
- Conocer las particularidades de este mercado
- Identificar las áreas de negocios más promisorias de la economía china, descubriendo in situ las nuevas oportunidades de negocios
- Conocer la cultura china y su influencia en su forma de hacer negocios

Dicho servicio es exclusivo solo a los miembros asociados de CAPECHI.

**CAPECHITRADE**, le permite ingresar a las opciones que se detallan a continuación:

**DOCUMENTOS Y ESTUDIOS**; podrá acceder a informes, presentaciones, estudios, perfiles de mercado entre otros, a través de nuestra biblioteca virtual, categorizadas en:

China – Perú, información de la evolución comercial, protocolos , cooperación, nichos de mercado

Legislación, información legal chino; protocolos de ingreso  
Protocolo de Negocios; información sobre la forma como negociar con los  
empresarios chinos  
Economía & Sociedad; dar a conocer sobre la importancia de China en la economía  
mundial

Servicios & Logística; el ingreso de productos a China

Estudios & Documentos;

**INFO ONLINE**; podrá solicitarnos en línea información sobre:

Exportador e Importador ;podrá solicitar una base de contactos de empresas chinas  
exportadoras e importadoras según su interés.

Referencia de Empresa; podrá solicitar la operatividad de la empresa china así como si  
es una fabrica o intermediario; si cuenta con licencia de exportación e importación;  
con que banco trabaja y a que países exporta.

Estadística Aduanera; en línea usted puede solicitar información histórica nacional de  
exportación e importación según fuente SUNAT-ADUANAS desde el año 2000 de forma  
acumulado, mensual y anual. La búsqueda puede realizarse por empresa, producto,  
partida, sector económico, país, continente y/o bloque económico.

Esta información le será útil para: Analizar a su competencia. Clasificar aquellos  
mercados y productos potenciales; Obtención de precios referenciales FOB US\$ o CIF  
US\$.

Feria; podrá solicitar la relación de ferias en China que se realicen durante el año según  
su sector o producto interesado.

**FERIA**; podrá visualizar las principales ferias en China durante el año . Adicionalmente  
puede realizar búsquedas exclusivas por mes, sector y ciudad.

**OPORTUNIDAD**; datos de demandas y ofertas de empresas chinas

**TLC PERU CHINA**; le dará a conocer los avances sobre el tratado de libre comercio  
entre Perú y China.

**ESTADISTICA**; le permitirá observar la evolución mensual de las exportaciones e  
importaciones entre Perú y China.

**LINKS DE INTERES**; enlaces de sitios web que recopila fuentes de información sobre  
organismos del estado; gobiernos regionales, economía; cámaras de comercio  
provinciales; embajadas y gremios en China.

**SEMANARIO CAPECHITRADE**; podrá acceder al reporte semanal, en la cual podrá  
observar las principales actividades de CAPECHI, así como un resumen de las  
principales informaciones comerciales de Perú y China.

**TIPO DE CAMBIO**; podrá visualizar el tipo de cambio diario del yuan así como el dólar  
americano.

**APRENDIENDO CHINO EN LINEA**; podrá aprender de manera interactiva  
palabras y diálogos básicos en idioma chino

## **7. AREA DE AFILIACIONES**

Durante al año 2008, se incremento el número de asociados en 268, esto refleja un 32% más en comparación del año pasado, mediante campañas donde se incorporaron un buen número de empresas importantes.

## **8. ATENCION Y SERVICIO AL ASOCIADO**

Esta área realizo diversas acciones de acercamiento a través de la atención vía Internet, se canalizaron un promedio de 1560 requerimientos mensuales derivados de la Gerencia General, Gerencia de Comercio Exterior , CAPECHITRADE.

Por otro lado hemos mantenido informado a nuestros asociados a través de nuestro Semanario CAPECHITRADE, Boletines Informativos CAPECHITRADE y nuestra pagina web sobre las actividades de CAPECHI, así como noticias relacionadas al comercio exterior.

## **9. DIFUSION DE FERIAS EN CHINA**

La Cámara de Comercio Peruano China dentro de los servicios que presta a los miembros asociados y personas interesadas difundió las principales ferias que se realizaron durante el año 2008. Dicha información que se presto fue el proporcionar perfiles, invitaciones entre otras informaciones, estos son:

- Hong Kong Toys & Games Fair
- Hong Kong Fashion Week
- World Boutique Hong Kong
- The 18th East China Fair 2008
- Hong Kong Internacional Jewellery Show
- China Internacional Furniture Fair
- Food Ingredients China-FIC 2008
- China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories  
INTERTEXTILE BEIJING
- China International Trade Fair for Fibres and Yarns YARN EXPO 2008
- China International Textile Innovative Technologies Exhibition INNOTEX
- China International Clothing & Accessories Fair – CHIC 2008
- The 100th China Beauty & Cosmetics Expo
- Hong Kong Electronics Fair (Edición Primavera)
- China Export & Import Commodities Fair- Canton Fair (Edición Primavera)
- The 5<sup>th</sup> China International Hardware & Electrical Appliances Trade Fair
- The 3<sup>rd</sup> Yiwu Sourcing Fair: Consumers Goods
- The 100<sup>th</sup> China Cases, Bags, Shoes & Hats Fair
- Hong Kong Houseware Fair
- The 3<sup>rd</sup> China Yiwu(International) Cultural Products Trade Fair
- Hong Kong Internacional Printing and Packaging Fair
- Hong Kong Gifts & Premium Fair
- Hong Kong International Auto Parts & Accessories Fair
- Sial China 2008

- Packtech & Foodtech 2008
- The 7th China(Guangzhou) Internacional Textile Fair-Canton Textile 2008
- CPhI China 2008
- Fi Asia China 2008
- China Internacional Business & Incentive Travel Mart
- ITMS ASIA + CITME 2008
- Hong Kong International Medical & Health Care Fair
- Food Expo
- Healthplex Expo 2008
- China International Trade Fair for Hometextiles and Accessories – INTERTEXTILE SHANGHAI
- China International Knitting Trade Fair
- Hong Kong Electronic Fair (Edición Otoñal)
- China Export & Import Commodities Fair- Canton Fair (Edición Otoñal)
- China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accesories
- China International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens
- China International Trade Fair for Fibres and Yarns Yarns Expo
- China Yiwu International Commodities Fair 2008
- Chinese Fisheries & Seafood Expo 2008
- Metalworking and CNC Machina Tool Show 2008
- FHC China 2008
- The 8th Yiwu Internacional Socks, Knitting, Underwear & Garment Industry Expo
- Chinacoat 2008
- China Internacional Auto Parts Expo

## **10. FIRMAS DE CONVENIOS**

### **CONVENIO DE COOPERACION CON EL PORTAL ALIBABA**

La Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI) y el portal Alibaba, empresa líder de comercio electrónico en Asia, han firmado un Convenio de Cooperacion, con el fin de promocionar productos peruanos a la República Popular China. Ambas instituciones se comprometen en trabajar de manera conjunta y lograr un mayor intercambio comercial entre ambos países.

### **CONVENIO DE COOPERACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE HEILONGJIANG Y HARBIN**

Estos acuerdos de cooperación tienen como finalidad fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre ambas instituciones. Dentro de lo acordado esta mantener frecuentemente comunicaciones , realizar intercambio comerciales, oportunidades de inversión, cooperación económica y organizar visita de Delegaciones. La provincia de Heilongjiang, está situado al nordeste de China, es la provincia más al norte con una latitud más alta del país. Cuenta con una superficie de

454.000 kilómetros cuadrados, el 4,7% de la nacional, tiene bajo su jurisdicción 13 municipios y prefecturas, entre los cuales 12 municipios subordinados al poder provincial, 1 prefectura administrativa y 66 distritos y municipios, 1.211 cantones y poblados, y 14.488 aldeas.

La ciudad de Harbin esta ubicado al nordeste de China y es capital de la provincia de Heilongjiang. Harbin es el centro político, económico, científico, cultural y de las comunicaciones de China nordestal. Harbin se conoce como en una de las ciudades principales China y Asia nordestal.

## **CONVENIO DE COOPERACION CON PACIFICO SEGUROS Y REASEGUROS**

La Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI) y Pacífico Seguros firmaron un convenio interinstitucional que beneficia las relaciones comerciales y promueve la inversión.

Por medio de este acuerdo, la empresa aseguradora otorgará a los socios de la Cámara de Comercio Peruano China y a todas las empresas de origen chino que se encuentren instaladas o por instalarse en nuestro país, aportes técnicos y condiciones especiales para la contratación de las pólizas que cubran diferentes riesgos.