

秘中商会

MEMORIA ANUAL
2005

CAPECHI

Cámara de Comercio Peruano China



CONTENIDO

PRESENTACION

QUINES SOMOS, MISION Y OBJETIVOS

CONSEJO DIRECTIVO 2003 - 2005

PRINCIPALES ACTIVIDADES INTERNACIONAL

PRINCIPALES ACTIVIDADES NACIONALES

FIRMA DE CONVENIOS INTERNACIONALES

VISITA DE GREMIOS, ENTIDADES Y DELEGACIONES
CHINAS Y PERUANAS

CURSO DE IDIOMA CHINO

COMISIÓN ORGANIZADORA RESPONSABLE DE LA
VISITA DE ESTADO DEL PRESIDENTE ALEJANDRO TOLEDO A CHINA

ELABORACION DE LA WEB SITE DE CAPECHI

ELABORACION DE LA REVISTA INSTITUCIONAL

AREA DE AFILIACIONES

ATENCION Y SERVICIO AL ASOCIADO

MODIFICACION PARCIAL DE LOS ESTATUTOS
DE LA CAMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA

OTRAS ACTIVIDADES

PRESENTACION



Después de dos años de de trabajo, el Consejo Directivo que me cupo el honor de presidir, cumple con presentar a ustedes un apretado resumen de las actividades que nos tocó desempeñar.

En primer lugar debemos hacer presente que asumimos esta responsabilidad encontrando a CAPECHI en un estado muy disminuido. Así el número de socios apenas alcanzaba veintisiete y las cuotas de éstos no alcanzaba a cubrir los costos de CAPECHI, aún cuando, los sueldos de los dos empleados era sumamente bajo.

De la misma manera, la situación legal y fiscal de la Cámara era irregular, no se había presentado ningún Estado Financiero ante las autoridades correspondientes y la institución aparecía como una organización con fines de lucro tal como una empresa privada y en consecuencia, sujeto de pagar impuestos a la renta.

En general CAPECHI no tenía presencia alguna en el ámbito público. Nos ha tocado reconstruir nuestra Cámara desde sus cimientos, es decir los estatutos, contabilidad y su responsabilidad fiscal . Como muchos de ustedes saben, durante casi un año, no hemos tenido acceso a las cuentas de CAPECHI en los bancos y por lo tanto no disponíamos de dinero para su funcionamiento. Ahora ya estamos ordenados y legalizados.

Hoy día contamos con 110 socios; nuestros estatutos han sido modificados, tal como corresponde a una asociación sin fines de lucro. Como ustedes pueden apreciar nuestras cuentas se encuentran en orden y gozamos de un superávit, estando al día en nuestros estados financieros y tributarios. No solo nos hemos preocupado de incrementar el número de socios, sino de atraer al líderes empresariales que en el futuro puedan asumir los cargos directivos, tal es el caso del Ing. Máximo San Román, actual Presidente del Comité de Industrias de nuestra cámara, quien se encuentra en campaña política. Así como también el caso del Ing Alfonso Velásquez, presidente del Comité de Exportaciones.

Gracias al empeño de la Junta Directiva, al generoso empeño de la Gerente General, Teresa Joo de Siu y al eficiente trabajo del señor Pablo Matos, Gerente de Comercio Exterior, hemos firmado varios convenios con cámaras e instituciones de la República Popular China, algunas de las cuales nos han visitado y esperan seguir haciéndolo. También en el marco de nuestro convenio, hemos patrocinado y seguiremos patrocinando misiones a la Feria de Cantón, la más grande de ese país, y también a otras ferias en China. Nos mantendremos en contacto permanente con nuestros aliados estratégicos para beneficio de ellos y de nuestros asociados. Podemos, pues, darles a nuestros asociados, referencias comerciales y bancarias de las empresas que tengan interés para su mayor seguridad.

Hemos participado, activamente, en las propuestas de intercambio entre el Presidente de la República Popular China, señor Hu Jin Tao y el Presidente del Perú, Señor Alejandro Toledo Manrique. Entre las cuales podemos mencionar. Asistencia Técnica sobre las Zonas Económicas Especiales Chinas al Perú. La creación de una Agencia del Banco de China para aumentar la seguridad de Cartas de Crédito para los exportadores e importadores de ambos países y la Fundación del Instituto Confucio en el Perú, proyecto que estamos llevando a cabo, conjuntamente con el Instituto Cultural Peruano Chino, presidido por el Dr. Eduardo Yong. Es este último proyecto que a nivel de intercambio de notas diplomáticas, ya fue firmado por ambos presidentes con ocasión del viaje de nuestro Presidente de la República.

Los alumnos y profesores que actualmente asisten a clase de chino en nuestra cámara, serán la base de este Instituto, que no sólo tiene la misión de divulgar el idioma sino también la cultura china. Quiero agradecer especialmente a todos y cada uno de los miembros del Consejo Directivo, señores Ing. César Guardia, Vicepresidente; Sr. Javier Palomino, Director Secretario; Sr. Fernando Caillaux, Director Tesorero; Dr. Javier Moreno Lecca, Pdte. Comité de Agroindustria; Ing. Máximo San Román; Pdte. Comité de Industria; Ing. Lizandro Salazar, Pdte Comité de Minería; Sra. Alicia Tay, Pdte Comité de Turismo; Sra. Teresa Joo, Gerente General; Sr. Pablo Matos, Gerente de Comercio Exterior; Sr. William Law, Asesor.

Muchas Gracias

Lima, 30 de Marzo de 2006

Eduardo Mc Bride Quiroz
Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China

QUIENES SOMOS, MISION

Quienes Somos

La Cámara de Comercio Peruano China – CAPECHI – fue fundada en Junio de 2001, como una asociación civil de derecho privado sin fines de lucro. Teniendo como principal propósito el de incentivar el intercambio comercial entre Perú y China

Misión

Promover oportunidades de negocios de sus asociados , así como brindar asistencia y servicios facilitando el intercambio comercial entre Perú y China

Objetivos

1. Asistir a las empresas tanto peruanas como chinas en la promoción de negocios.
2. Incentivar y desarrollar inversiones con capitales peruanos y chinos.
3. Asesorar a nuestros asociados tanto importadores como exportadores, para que impulsen sus operaciones comerciales.
4. Ejecutar los estudios necesarios y proponer políticas y acciones a los gobiernos de ambos países en el ámbito comercial y empresarial.
5. Propiciar y mantener cordiales relaciones con las autoridades y el empresariado del Perú y China.
6. Apoyar a la Embajada de la República Popular China en los sectores económico y comercial.
7. Apoyar y mantener una permanente relación con nuestra Cancillería en Lima, La Embajada del Perú en China, y el Consulado General del Perú en Shanghai, en todos los asuntos económicos y culturales que puedan mejorar nuestros intercambios.

CONSEJO DIRECTIVO 2003 - 2005

Presidente

Eduardo Mc Bride Quiroz

Vicepresidente

Cesar Guardia Aguirre

Tesorero

Fernando Caillaux Zazzali

Secretario

Javier Enrique Palomino Thompson

Vocales

Pdte Comité de Agroindustria

Javier Moreno Lecca

Pdte. Comité de Exportaciones

Alfonso Velásquez Tuesta

Pdte. Comité de Industria

Máximo San Román Cáceres

Pdte. Comité de Minería

Lizandro Salazar Gamarra

Pdte. Comité Turismo

Alicia Tay Lay Siem

Asesor

Comercio y Servicios:

William Law Koo

1. PRINCIPALES ACTIVIDADES INTERNACIONAL

1.1 VIAJE A CHINA

Nuestra Gerente General, Señora Teresa Joo de Siu, realizo un viaje a la República Popular China con la finalidad de visitar a las diferentes Cámaras de Comercio tales como:

1. China Export Commodities Fair (institución organizadora de la Feria de Cantón)
2. Cámara de Comercio de la provincia de Guangdong.
3. Consulado General del Perú en Shanghai.
4. Cámara de Comercio de Shanghai
5. Embajada del Perú en Beijing.
6. Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional – CCPIT –
7. Cámara de Comercio de Beijing.
8. Cámara de Comercio de Productos Alimenticios, Nativos y de Animales de China. – CFNA
9. Cámara de Comercio de Textiles de China
10. Cámara de Comercio de Maquinarias y Productos Electronicos de China.
11. Cámara de Comercio de Medicina y Productos para la Salud de China .
12. Cámara de Comercio de Productos Industriales y de Consumo de China.

Desarrollo

1. Temas que se trato con China Export Commodities Fair:
 - ✓ Dio a conocer las funciones y servicios de CAPECHI.
 - ✓ Mostro nuestro interés de participar en la Edición numero 97th de la Feria de Cantón en Abril 2005.
 - ✓ Coordino con ellos la visita de la Delegación Comercial Peruana.
 - ✓ Proporcionarnos materiales como por ejemplo cd's, videos acerca de la Feria de Cantón para ser mostrados cuando se realice una Charla Informativa.
 - ✓ Proporcionar invitaciones, libros guías para los participantes peruanos.
 - ✓ Plantearles directamente un Acuerdo de Cooperación con la finalidad de que un futuro podamos preparar en el Perú la visita de Delegaciones Empresariales de dicha provincia para una Exhibición Venta.
2. Temas que se trato con la Cámara de Comercio de Guangdong
 - ✓ Dio a conocer nuestras funciones y servicios que prestamos.
 - ✓ Plantearles una invitación para que exhiban sus productos en el Perú.
 - ✓ Hacerle llegar una propuesta de Firmar un Acuerdo de Cooperación de Amistad entre ambas instituciones.
3. Temas que se trato con el Consulado General del Perú en Shanghai
 - ✓ Transmitir nuestro interés de seguir trabajando de manera permanente.
 - ✓ Que nos proporcionen los intereses comerciales de comerciantes chinos , así como reportes de inteligencia comercial.
 - ✓ Dar a conocer nuestro Plan del Festival Gastronómico para el mes de Abril.
 - ✓ Comunicar que el próximo mes de Abril viajaremos con una Delegación de Empresarios Peruanos a la Feria de Cantón.

4. Temas que se trato con la Cámara de Comercio de Shanghai
 - ✓ Informarle de nuestra institución acerca de las funciones y servicios.
 - ✓ Proponer realizar un evento en conjunto con la finalidad de invitarlos para que realicen una Rueda de Negocios.
 - ✓ Proponer un Acuerdo de Cooperación y de Amistad.
5. Temas que se trato con la Embajada del Perú en Beijing
 - ✓ Comunicarle al Embajador Chang nuestra mejor intención de seguir trabajando y reiterarle que cualquier iniciativa en el tema comercial que nuestra institución esta a su disposición.
 - ✓ Manifiestarle que la Cámara esta planeando realizar un Festival Gastronómico y la Misión Empresarial a la Feria de Cantón.
6. Temas que se trato con la CCPIT
 - ✓ Reiterarle al Presidente del CCPIT, con la finalidad de realizar un Congreso en Lima. Adjuntarle borrador del Congreso.
 - ✓ Solicitarle materiales comerciales tales como: Directorio de Exportadores Chinos, Arancel de Aduanas, Listado de Cámaras de Comercio Regionales.
7. Temas que se trato con la Cámara de Comercio de Beijing
 - ✓ Informarle de nuestra institución acerca de las funciones y servicios.
 - ✓ Invitarlos para realizar una Rueda de Negocios en Lima.
 - ✓ Proponer un Acuerdo de Cooperación y de Amistad.
8. Temas que se trato con la CHINA CHAMBER OF COMMERCE OF IMPORT AND EXPORT OF FOODSTUFFS, NATIVE PRODUCE & ANIMAL BY PRODUCTS – CFNA
 - ✓ Reiterarle nuestro compromiso de seguir trabajando con ellos.
 - ✓ Invitarlos a realizar una Rueda de Negocios en Lima.

También se contacto con personas interesadas de crear una filial de la Cámara de Comercio Peruano China en la misma República Popular de China.

Nota.- Gracias a la gentileza de nuestro asociado COLTUR Agencia de Viajes que obsequio los pasajes, se logro realizar el viaje para hacer los contactos arriba mencionados)

1.1 VIAJE A CHILE

Se realizo el primer taller denominado ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA RELACIÓN ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA CON CHINA. EL ROL DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO, fue organizado por la División de Comercio Internacional e Integración de CEPAL, en Santiago de Chile, en dicho reunión participaron los señores :

Eduardo Mc Bride, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano-China; Teresa Joo de Siu , Gerente General de CAPECHI; Ing. Alfonso Velásquez, Pdte. Comité de Exportaciones de CAPECHI y Pablo Matos, Gerente de Comercio Exterior de Capechi; Charles Tang, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria Brasil-China, Juan Esteban Musalem, de la Cámara de Comercio Chile-China, , y Chen Yuming, Consejero de la Embajada de la República Popular China

Se revisaron las iniciativas de comercio e inversión comprometidas en 2004 y se identificaron complementariedades entre las diversas Cámaras para implementar iniciativas comunes. También se analizaron las tendencias económicas y comerciales en China 2005-2006 y el estado de sus negociaciones comerciales con ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste asiático), Australia y Nueva Zelanda

El evento, propuesto por el Sr. Osvaldo Rosales, actual Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, estuvo destinado al intercambio de experiencias y de análisis de las mejores opciones para mejorar el vínculo comercial y de inversión con China.

Cada Cámara llevó con 10 participantes y pudo exponer su visión de las relaciones comerciales y económicas con China; las principales lecciones de esa relación; las medidas de política pública que sugiere impulsar para reforzarla, las sugerencias sobre el accionar del sector privado y, finalmente, ámbitos de acción que nuestra Cámara detecta como posibles de trabajar en conjunto con las otras Cámaras.

2. PRINCIPALES ACTIVIDADES NACIONALES

DESAYUNO DE TRABAJO HACIENDO NEGOCIOS Y PROMOVRIENDO INVERSIONES CON CHINA

CAPECHI apoyo en la realización del en el marco de la visita oficial al Perú del Vice Presidente de la República Popular de China , Sr. Zeng Qinghong.

CHARLA INFORMATIVA SOBRE LA EDICION 97 DE LA FERIA DE CANTON

La Cámara de Comercio Peruano China, Coltur Agencia de Viajes y con el apoyo de la Embajada de la República Popular China , se realizo dicho evento en las instalaciones del Restaurante Chino Ming Yin, en la cual asistieron empresas asociadas y no asociadas interesados en dicha feria.

14º ANIVERSARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA

Con motivo de la celebración del 14º Aniversario de la Fundación de la Cámara de Comercio Peruano China, la Directiva de CAPECHI encabezada por el Presidente Ing. Eduardo Mc Bride ofreció una Recepción en los salones de Miraflores Park Hotel. Asistieron a la recepción el Ing. David Lemor, Ministro de Producción; Sr. Alfredo Ferrero Diez Canseco, Ministro de Comercio Exterior y Turismo; Excmo. Señor Yin Henming, Embajador de la República Popular China en el Perú; Excmo. Señor Ing. Luis Chang Reyes, Embajador del Perú en la República Popular China; Dr. José Alejandro Gonzáles, Presidente de Prompex. Señor Wang Shishen, Consejero Cultural de la Embajada China en el Perú; Dr. Eduardo Yong Motta, Presidente del Instituto Cultural Peruano Chino; Señor Erasmo Wong Lu, Presidente de la Asociación Peruano Chino; Señor Fernando Vasquez Vasquez, Presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad; funcionarios de Gobierno y de la Embajada China y miembros asociado.

SEMINARIO OPORTUNIDADES Y NEGOCIOS CON CHINA

Evento organizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú , Ing. Eduardo Mc Bride participo como expositor en dicho evento.

SESIÓN MAGISTRAL NEGOCIOS INTERNACIONALES CON CHINA,

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC, invito a nuestro Presidente, Eduardo Mc Bride participo como expositor del evento.

CHARLA INFORMATIVA SOBRE LA EDICION 98 DE LA FERIA DE CANTON

La Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI) y Coltur Agencia de Viaje S.A. con el apoyo de la Embajada de la República Popular China, en las instalaciones del Hotel Holiday Inn Select Lima – SALON DON QUIJOTE ,se realizo la Charla Informativa con el fin de organizar una Delegación Empresarial para visitar dicha feria en el mes de Octubre 2005.

CHARLA MAGISTRAL TURISMO E INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHINA

La Facultad de Turismo de la Universidad San Martín de Porras invito al Presidente de CAPECHI Ing. Eduardo Mc Bride como expositor de dicho evento. También participo como Conferenciante el Sr. Diego Velasco de la Agencia de Viajes Coltur., Socio de la Institución.

SEMANA DEL COMERCIO EXTERIOR

CAPECHI, participo como expositor en la, Semana de Comercio Exterior organizado por ADEX y que se llevo a cabo en el Centro de Convenciones del Jockey Plaza del 12 al 14 de octubre, cuyo fin fue difundir los servicios de nuestra institución.

SEMINARIO COMO HACER NEGOCIOS CON CHINA

CAPECHI dio apoyo institucionalmente a la empresa THAISBOR S.A.C., en la realización de dicho evento que se llevo a cabo en las instalaciones del Hotel Country Club.

CONFERENCIA LA ECONOMIA CHINA Y LAS RELACIONES ECONOMICO COMERCIALES CON AMERICA LATINA

La Cámara de Comercio Peruano China y el Instituto Cultural Peruano Chino organizo dicha conferencia, cuyo expositor fue el Excelentísimo señor Chen Siwei – Vicepresidente de la Asamblea Popular de la República Popular China. Acto que se realizo en la Universidad del Pacifico.

FERIA EXPO PESCA 2005

CAPECHI, participo con un stand en la cual difundió sus actividades y servicios que presta a los asociados de CAPECHI.

COCKTAIL DE FIN DE AÑO 2005

Con el fin de promover un acercamiento entre los asociados de CAPECHI, se realizo un Cocktail por Fin de Año, en la cual se conto con la participación del Excelentísimo Señor Embajador Yin Hengmin y Funcionarios de la Embajada China en el Perú, Señor Vicepresidente de la República, David Waisman y miembros asociados.

3. FIRMA DE CONVENIOS INTERNACIONALES

ACUERDO DE COOPERACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE MEDICINA Y PRODUCTOS PARA LA SALUD DE CHINA (CHINA CHAMBER OF COMMERCE OF MEDICINES & HEALTH PRODUCTS IMPORTERS & EXPORTERS – CCCMHPIE), institución fundada en 1989, reúne a más de 1100 miembros asociados entre exportadores e importadores de medicina y productos para la salud. Su principal objetivo es el de coordinar, supervisar y ofrecer servicio de accesoria en operaciones de comercio.

ACUERDO DE COOPERACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE TEXTILES CHINOS (CHINA CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT OF TEXTILES – CCCT), fue fundado en 1988, representa a mas de 5550 empresas exportadoras e importadoras de textiles que comprenden a empresas de fibras textiles, ropa de cama, confecciones, etc.

ACUERDO DE COOPERACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE MAQUINARIAS Y PRODUCTOS ELECTRÓNICOS DE CHINA (CHINA CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT OF MACHINERY & ELECTRONIC PRODUCTS – CCCME -), institución china que representa a más de 5000 miembros en todo el territorio Chino que comprenden grandes corporaciones multinacionales dedicadas a la fabricación de maquinarias e industria de la electrónica.

MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO CON LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE VIETNAM

Recibimos un Oficio por Correo electrónico de la Embajada del Perú en Tailandia proponiendo a CAPECHI la firmar , la cual fue Aprobada por Reunion de Consejo Directivo.

ACUERDO DE COOPERACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO FILIPINO CHINO

Recibimos de la Embajada de Perú en Tailandia la propuesta de firmar este acuerdo, la cual fue aprobada por Reunión de Consejo Directivo

4. VISITA DE GREMIOS, ENTIDADES Y DELEGACIONES CHINAS Y PERUANAS

VISITA DE GREMIOS PRIVADOS Y ESTATALES

Sostuvimos reuniones con las siguientes instituciones: Prompex, Promperú, Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines, Canatur con la finalidad de coordinar el Festival Gastronómico en China llegando a los siguientes acuerdos:

- a. El evento será de forma política (aprovechar el viaje del presidente Toledo en Abril para la inauguración de la misma) y empresarial (invitar a los diferentes restaurantes de comidas típicas peruana).
- b. Se realizara en las ciudades de Beijing y Shanghai desde el 18 al 28 de Abril de 2005).
- c. Los organizadores serán: CAPECHI, Prompex y Promperú. Informar al Ministerio de Relaciones Exteriores.
- d. Mantener un contacto con la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines presidido por el Sr. Adolfo Perret.
- e. Dividir el Trabajo en Comisiones y Sub Comisiones.
- f. La Sra. Joo adelantara los planes de dicho Festival al Embajador del Perú en China, Ing. Luis Chang.
- g. Este festival no solo se invitara a restaurantes sino también a artesanos, pintores, etc.

Dicho evento no se logro concretar

VISITA DEL SEÑOR LI JINYUAN DUEÑO DE LA EMPRESA TIANSHI PERÚ S.A.

Nos visito Sr. Li, dueño de la empresa Tianshi Corp, cuya sede principal se encuentra en Tianjin China, se sostuvo una conversación muy cordial con miembros de la Junta Directiva en la cual el Sr. Li manifestó su interés de realizar un mayor contacto comercial con el Perú en diversos campos.

VISITA DE FUNCIONARIOS DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, de PERU y EMBAJADA DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA

En la visita a China el Presidente Toledo oficializo el pedido de CAPECHI y el Instituto Cultural Peruano Chino, con la firma de la Carta Intención para la fundación del Instituto Confucio en el Perú, motivo por el cual, el Sr. Ying Henming, Embajador de la Rep.P.China en compañía del Embajador Gilbert Chauny y el Ministro Consejero Manuel Soarez Documet en representación del Ministerio de RREE del Perú, visitaron nuestra sede y aprobaron que el local era apto para la institución.

VISITA DE DELEGACION EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE MAQUINARIAS DE CHINA

Recibimos la visita de funcionarios y empresarios de la Cámara de Comercio de Maquinarias de China. Se realizo una Rueda de Negocios y se firmo un Acuerdo de Cooperación entre ambas instituciones.

VISITA DE LA COMISIÓN DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE TIANJIN

Nos visito una Delegación de la, encabezada por el Sr. Zhang Huaiting, Sub Director de dicho Gremio. La Cámara, realizo un Desayuno de Bienvenida a dicha Delegación Empresarial, quien estaba conformada por 24 empresarios del sector construcción y minero. CAPECHI les preparo una serie de visitas con funcionarios de PROINVERSION; y Visita a Palacio de Gobierno.

Ellos realizaron una breve exposición de las oportunidades de inversiones y las facilidades para el inversionista privado.

5. CURSO DE IDIOMA CHINO

Con el fin de difundir la cultura china, la Cámara Comercio Peruano China y Instituto Cultural Peruano Chino, inician en el mes de Febrero de 2005, el programa de enseñanza del idioma chino obteniendo el apoyo de la Oficina Cultural de la Embajada de la República Popular China contratando a dos profesores nativos chinos.

El objetivo es lograr que los estudiantes aprendan el idioma chino y lo utilicen con la mayor fluidez, seguridad y solvencia en cualquier ámbito de su actividad (estudios superiores, profesión, viajes, vida social, otros). La exclusiva metodología de Capechi responde a un estándar de calidad internacional que hace de ella el lugar adecuado para aprender y comprender la lengua china.

6. COMISIÓN ORGANIZADORA RESPONSABLE DE LA VISITA DE ESTADO DEL PRESIDENTE ALEJANDRO TOLEDO A CHINA

Mediante una Resolución Ministerial el Ing. Eduardo Mc Bride; Ing. Máximo San Román y la Sra. Teresa Joo de Siu fueron nombrados para formar parte de la Comisión Organizadora responsable de la Visita de Estado del Presidente Alejandro Toledo a China, que se llevará a cabo entre el 04 y 10 de Junio de 2005. Se participo activamente en las diferentes reuniones para preparar la Agenda de dicho viaje .

CAPECHI propuso en las reuniones lo sgte: 1.- invitar a Bancos de China para aperturar una agencia del Bank of China en el Perú, para facilitar el comercio y las transacciones. 2.-la Realización de forum- debate sobre experiencia de las Zonas Económicas Especiales de China, aprovechando el viaje de Empresarios Peruanos a China o invitando a Especialistas chinos y venga al Perú para intercambiar conocimientos y experiencias en la materia. 3.- Promoción de turismo al Perú,

oficializar la invitación a TV Beijing China, ya hay conversación previa con TV Beijing y tienen designada a la periodista para un próximo viaje al Perú. 4.- Sobre el Instituto Confucio, se encarga a la Delegación Gubernamental para la oficialización y una pronta instalación del Instituto en el Perú (Sobre los puntos 3 y 4, fueron concretados con TV Beijing y el Instituto Confucio de China durante la visita a China de la Gerente General Sra. Teresa Siu en el mes de Enero de 2005)

7. ELABORACION DE LA WEB SITE DE CAPECHI

Con el fin de brindar un mejor servicio, se aprobó la elaboración de la Web Site de nuestra institución cuyo fin es difundir las actividades, ferias, ofertas y demandas, noticias, eventos y servicios que presta la Cámara a los asociados, así como un lazo entre empresarios peruanos y chinos. Para el año 2006 se ha programado ampliar y presentar la página en idioma chino.

8. ELABORACION DE LA REVISTA INSTITUCIONAL

A fin de difundir las actividades de nuestra institución se aprobó editar la revista institucional llamada NUEVOS RUMBOS. Dicha revista fue difundida entre los miembros asociados, entidades públicas y privadas, instituciones chinas y peruanas, entre otras.

9. AREA DE AFILIACIONES

Durante al año 2005, se incremento mediante campañas donde se incorporaron un buen numero de empresas importantes se han inscrito nuevos socios aumentando considerablemente. Considerando que el numero de socios en el primer trimestre del año pasado eran solo 38 asociados.

A final del ultimo trimestre tenemos inscrito un total de 104 asociados. Además nuestra institución ha participado en muchos eventos nacionales e internacionales. Ahora con el nuevo medio

10. ATENCION Y SERVICIO AL ASOCIADO

Esta área realizo diversas acciones de acercamiento a través de la atención vía Internet, se canalizaron un promedio de 1000 requerimientos mensuales derivados de la Gerencia General, Gerencia de Comercio Exterior entre otras.

Para el presente año nos comprometemos en seguir trabajando con mayor esfuerzo en beneficios de nuestros asociados con el fin de generar oportunidades comerciales entre Perú y China.

Por otro lado hemos mantenido informado a nuestros asociados a través de nuestro Boletín Comercial Semanal sobre las actividades de CAPECHI, así como noticias relacionadas al comercio exterior.

11. MODIFICACION PARCIAL DE LOS ESTATUTOS DE LA CAMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA

Bajo la presidencia del señor Eduardo Mc Bride Quiroz, actuando como Secretario el señor Javier Palomino Thomson, se abre la presente sesión de Asamblea General de Asociadas que, a fin de registrar la asociación como entidad exonerada del Impuesto a la Renta y era necesario modificar los artículos de los Estatutos referentes a los fines de la asociación que son exclusivamente gremiales y la destinación del patrimonio resultante en caso de disolución y liquidación de la asociación. Y por otra parte el artículo referente a la vigencia del cargo de miembros del Consejo Directivo.

Acto seguido el secretario dio lectura al texto propuesto para modificar los artículos 5, 25 y 50 de los Estatutos. Luego de escuchadas las observaciones de los asistentes y efectuadas las modificaciones propuestas, se aprobó por unanimidad (que deben representar la décima parte de los asociados hábiles) modificar los artículos 5 y 50 y último párrafo del artículo 25 de los estatutos

12. OTRAS ACTIVIDADES

- Nuestra institución adquirió un Libro de Arancel de Aduanas de China, la cual esta a disposición de los miembros asociados.
- Con el fin de apoyar a nuestros Asociados Hoteleros y de Turismo, y con el fin de incentivar el turismo en el Perú , solicitamos de ellos materiales propagandísticos para ser enviados y distribuidos en empresas afines de China.
- Se realizo la compra de un lote de libros para el curso de idioma chino.
- Se envió por vía valija diplomática un lote de revistas institucionales a las Cámaras de Comercio de China y a la Embajada y a las Oficinas Comerciales del Perú en China, para su difusión en ese país.
- Nos reunimos en la Embajada de China , el Señor Wang Shishen, Consejero Cultural, el Señor Willy Angulo – Gerente de Relaciones Publicas del Swissotel Lima con el fin de coordinar los preparativos del festival gastronómico que se llevará a cabo en el mes de noviembre. Quedo pendiente hasta el año 2006.
- Nos reunimos con el Señor Juan Carlos Matheuws – Director Ejecutivo de PROMPEX, cuyo propósito fue el manifestarle nuestra colaboración y disposición institucional para toda iniciativa que contribuya a la integración y cooperación entre ambas instituciones.
- Se contacto con la empresa Grupo Imagen para la publicación del segundo numero de la revista Institucional.
- Se colaboro con la Cámara de Comercio de Lima, en la difusión y apoyo para la realización de la Rueda de Negocios de la Federación de Industria y Comercio de Shanghai.
- Recibimos de CCPIT de China un Directorio de Exportadores e Importadores chinos.
- Se envió una propuesta al seño Juan Carlos Matheuws – Director ejecutivo de PROMPEX, para organizar una Misión Comercial a China con el propósito de incentivar las exportaciones peruanas. Para el año 2006